

支持电池头部企业发展钒液流等新型储能技术，四川首次针对汽车后市场出台专项政策

据全球液流电池网获悉，4月3日，从商务厅获悉，由商务厅、经济和信息化厅、交通运输厅、文化和旅游厅等9部门联合制定的《四川省推动汽车后市场高质量发展的实施方案》（以下简称方案）正式出台，围绕培育产业优势、提升流通水平、丰富消费体验、夯实配套支撑4个方面提出12条创新措施。方案提出，力争到2027年，四川汽车保有量突破1850万辆、新能源汽车保有量超过400万辆、汽车后市场规模达7000亿元。这是四川首次针对汽车后市场出台的专项政策。

“汽车+产业”全链提升方面，方案提出发展动力电池全价值链、完善回收利用体系、拓展汽车整零协同空间等。比如，支持电池头部企业迭代升级锂电池产品，**发展钒液流、钠离子、氢燃料等新型储能技术**，引导产业链上下游企业建立利益联结机制，跨区域协同共建全省动力电池循环利用体系等。又如，建立报废机动车回收拆解产能监测机制，动态发布拆解产能预警和风险提示，引导企业和社会资本合理投资等。再如，聚集发展关键零部件制造、软件数据服务和化工新材料等产业，提升汽车产业集群发展能级和水平等。

以下为原文

四川省商务厅等9部门关于印发《四川省推动汽车后市场高质量发展的实施方案》的通知

省直有关部门，各市（州）商务主管部门、经济和信息化局、交通运输局、文化和旅游局、市场监管局、体育局，中国人民银行各市（州）分行、各隶属海关、各金融监管分局：

《四川省推动汽车后市场高质量发展的实施方案》已经十二届省委全面深化改革委员会第九次会议审议通过，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

四川省商务厅
四川省经济和信息化厅
四川省交通运输厅
四川省文化和旅游厅
四川省市场监督管理局
四川省体育局
成都海关
中国人民银行四川省分行
四川金融监管局
2025年2月26日

四川省推动汽车后市场高质量发展的实施方案

围绕汽车使用形成的后市场已成为汽车消费的重要组成部分。为主动顺应汽车消费新趋势，着力破除限制汽车后市场发展的体制机制障碍，促进汽车后市场高质量发展，更好满足消费者多样化汽车消费需求，力争到2027年实现全省汽车保有量突破1850万辆、新能源汽车保有量超过400万辆、汽车后市场规模达到7000亿元，根据商务部等9部门印发的《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》（商消费发〔2023〕222号）精神，结合我省实际，现制定如下实施方案。

一、培育汽车后市场产业优势

（一）发展动力电池全价值链。完善动力电池产业链上游生态体系，支持电池头部企业迭代升级锂电池产品，发展钒液流、钠离子、氢燃料等新型储能技术，加速固态电池技术创新及产业化应用。大力推进动力电池回收利用主承载地布局，引导产业链上下游企业建立利益联结机制，跨区域协同共建全省动力电池循环利用体系。研究制定废旧动力电池回收利用暂行管理办法和电池级碳酸锂、氢氧化锂碳足迹评价地方标准，依托新能源汽车国家监测与动力蓄电池回收利用溯源综合管理平台，推进动力电池全生命周期产业链闭环管理。

（二）完善回收利用体系。研究制定报废机动车回收管理实施办法，完善报废机动车回收拆解资质认定规则和市场

退出机制，支持报废机动车回收拆解项目绿色集约发展。建立报废机动车回收拆解产能监测机制，动态发布拆解产能预警和风险提示，引导企业和社会资本合理投资。鼓励回收拆解企业提升回收管理信息化和精细拆解能力，延伸发展再生材料精深加工和零部件再制造产业，协同整车制造企业实施绿色供应链管理。支持各类创新平台加大技术装备研发和应用推广，在资源综合利用领域突破关键共性技术，促进车辆拆解产物高值转化利用。

（三）拓展汽车整零协同空间。建立汽车产业链全景图谱，围绕智能化、电动化、网联化扩充汽车产品型谱，聚集发展关键零部件制造、软件数据服务和化工新材料等产业，提升汽车产业集群发展能级和水平。深化川渝汽车产业链群协作，在动力总成设计、智能感知控制、新型储能技术、轻量化材料应用等领域强化协同创新，提升零部件配套能力和再制造水平。完善投资双向开放便利化措施，建立政策促进、服务保障和风险防控体系，支持链群企业融入汽车产业国际分工，提升境外营销和售后服务能力。争取获批开展整车保税维修和关键零部件保税再制造试点。

二、提升汽车后市场流通水平

（四）促进二手汽车高效流通。将二手车流通体系纳入城市商业网点规划统筹设计，合理布局二手车交易市场和门店，增强二手车流通城乡服务覆盖能力。引导个体经纪向经销企业转型，鼓励二手车交易市场完善鉴定评估、检测整备、转移登记等全流程服务，构建“线上+线下”全渠道营销模式。建立健全车辆信息披露和共享机制，探索二手车交易市场经营者和二手车经营主体在市（州）备案管理机制。通过电池梯次利用等方式提升新能源二手车残值，提高新能源二手车置换率。建立二手车内外贸一体化服务机制，完善二手车出口管理与促进体系，推动二手车出口企业扩容提质做大规模。支持有条件的地区申创全国汽车流通消费改革试点城市，加快建设二手车流通中西部枢纽。

（五）优化汽车配件流通环境。鼓励汽车配件企业采取商业特许、连锁经营、电子商务等方式做优品牌、做强实力，提升服务供给质量和效率。引导配件企业整合配件市场资源，建立汽车配件追溯管理体系，促进配件流通规范和信息透明。加强配件供应链数字化协同，推动配件供应渠道开放和多渠道流通，提升需求采购、订单分销、仓储物流等环节响应速度和信息共享能力，保障停售车型配件、进口车型配件供应稳定。推动汽车配件流通领域实施企业标准“领跑者”行动，以标准化建设促进汽车配件产品和服务质量整体提升。

（六）增强汽车维修维护能力。落实汽车维修技术信息公开制度，引导新能源汽车生产企业逐步放宽维保授权要求，进一步提升新能源汽车社会化维保能力。鼓励在汽车维修环节使用再制造件、回用外观件。督促汽车维修企业应用喷烤漆房废气治理设施、废弃物回收处置成套工艺，有效提升维修绿色环保水平。积极推进汽车维修电子健康档案系统应用，增强“四川汽车维修”公众服务能力，提升汽车维修行业数字化服务水平。大力拓展农村地区特约维修服务网点，推动构建城乡均衡发展的新能源汽车售后服务体系。

三、丰富汽车后市场消费体验

（七）培育发展汽车赛事活动。加快构建顶级赛事引领、专业赛事推动、业余赛事普及的四川汽车赛事体系。支持成都天府国际赛道导入国内外知名品牌赛事资源，广泛开展拉力赛、耐力赛、漂移赛等汽车竞技赛事，打造西南地区汽车运动中心。推动汽车赛事与地方文旅矩阵深度融合，以汽车自驾游等项目串联景区景点、度假区，推介一批汽车运动旅游精品路线。加快培育“跟着赛事去旅行”四川特色品牌。鼓励有条件的地区举办全国智能驾驶测试赛，因地制宜发展自驾车旅居车露营集结赛、卡丁车初级赛等群众性汽车赛事活动。

（八）建设汽车自驾旅居场景。支持各地结合乡村国土空间规划，沿“大蜀道”文化旅游走廊和国道318/317旅游景观道等科学布局建设不同类型、不同档次、特色突出的自驾车旅居车露营地。完善营地配套基础设施和公共服务体系，支持营地完善车辆维修、快速补给、便捷医疗、应急救援、餐饮住宿等综合服务。优化连接城镇路域景观形象设计，依托地方特色资源丰富营地文旅业态，促进自驾旅居消费发展。鼓励省际毗邻地区共建汽车自驾旅居营地集群。健全营地安全防护机制，完善监测预警和应急救援体系，合理引导自驾旅居游客流量和流向。将自驾车旅居车营地标识纳入全省公路旅游标识体系。

（九）增强汽车文化体验供给。支持省内汽车制造基地拓展城市文化空间，丰富科普展览、成果展示、互动体验等场景和服务，扩大品牌传播影响范围。鼓励汽车博物馆发展沉浸式数字展览，联动国内外知名汽车文化机构开展藏品互通共享和展览合作。支持有条件的地区聚焦汽车主题建设运营公园汽车城等跨界融合消费项目，布局完善汽车影院、汽车餐厅、汽车酒店等多元化业态和设施，满足居民汽车休闲娱乐需求。探索开展传统经典车辆保税展示及托管服务。推动汽车消费与地方特色活动结合，开展博览会、嘉年华、巡展巡演等汽车展览交流活动，营造浓厚汽车文化氛围。

四、夯实汽车后市场配套支撑

（十）完善汽车基础设施配套。优化城乡充电设备和场站布局，增强公路沿线、客运枢纽、商业中心、旅游景区等重点区域充电服务能力，推动充电基础设施向农村片区延伸覆盖。鼓励社区充电设施“统建统营”。推动车网双向互动新业态发展，支持满足条件的地区争创全国车网互动示范城市。强化停车设施专项规划调控，统筹地上地下空间优化停车资源配置，提升城市停车泊位有效供给能力，推动停车资源共享和供需快速匹配。

（十一）优化汽车金融服务支撑。鼓励金融机构在依法合规、风险可控前提下，优化对维修保养贷款、转换车接续贷、二手车融资等汽车使用消费的金融服务，规范开展汽车附加品融资。发展汽车融资租赁，规范售后回租模式的融资租赁业务。引导金融机构加大对农村地区汽车消费信贷的支持力度。鼓励支付服务主体在防控风险的前提下，针对线上汽车消费特定场景提高单笔支付额度。丰富汽车报废拆解和利用环节的金融产品供给，鼓励保险公司将通过认证的再制造零部件纳入维修备件体系，进一步破解新能源运营车辆投保难问题。鼓励商业银行等金融机构在风险可控、商业可持续的前提下，探索基于停车设施产权和使用权的抵押融资、融资租赁等金融服务。鼓励采用“债贷组合”等方式，构建多元化、可持续的城市停车设施融资体系。

（十二）加强汽车人才队伍建设。全面推行企业新型学徒制培训，通过企校合作和工学交替方式，培育汽车电机控制、动力电池和辅助驾驶系统检测维修技术技能人才。指导已备案的评价机构规范开展汽车职业技能等级评价，促进鉴定评估、检测估值、运营维护等汽车服务行业发展。探索构建“项目+技能”全链条培养体系，加快建设一支服务和支撑汽车后市场高质量发展的高素质“技能川军”。

五、组织实施

省直有关部门、各市（州）强化协同配合，形成工作合力，推动各项举措落地落实。加强典型经验总结推广，营造汽车后市场高质量发展良好氛围。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/223702.html>