

2024年液化空气集团在ADVANCE战略所有非财务指标方面均取得进展

巴黎2025年4月3日 /美通社/

-- 液化空气集团发布了名为“创造绩效，彰显担当”的综合年度报告。该报告反映了集团在ADVANCE 战略计划方面的表现，并详细介绍了集团2024年的可持续发展成果。2024年，液化空气集团在财务和非财务方面都取得了非常稳健的业绩，所有数据指标都取得了进步。



液化空气集团的可持续发展战略基于三大方面：“为环境、为健康、为所有人”。

为环境：2024年，液化空气集团通过减少二氧化碳排放，在实现财务增长的同时，也为环境带来积极影响，提供了一系列独特的解决方案支持客户脱碳，包括二氧化碳捕集、低碳氢气和空气气体、以及其他技术。尤其是：

- 与2020年相比，范围1和范围2的二氧化碳排放量减少11%^[1]，意味着集团已提前实现2025年‘碳达峰’的目标。
- 与2015年相比，碳强度降低了41%，已超额完成成为2025年设定的碳强度降低30%的目标。
- 集团加快采购低碳电力。2024年，集团采购的低碳电力（可再生能源或核能）比例超过40%。集团还签订了创纪录的购电协议（2500吉瓦时），确保未来的低碳电力供应。
- 集团已发布首个气候转型计划，详细阐述了集团的战略、确保集团2050年实现碳中和的驱动因素、以及未来的发展道路。

为健康：作为医用氧和家庭医疗保健服务的主要供应商，液化空气集团旨在为塑造医疗保健的未来做出贡献。人口老龄化和生活方式的演变导致慢性病不断增加，患者越来越倾向于居家医疗保健。在中低收入国家，如何获得医用氧仍是一大挑战。

- 集团正在推动30多个国家的医疗保健转型，并助力200多万名慢性病居家患者提高生活质量。其中，57%的患者受益于个性化的护理计划。
- “Access Oxygen™”（获取氧气™）行动计划扩展到马里。自2017年启动以来，该计划帮助南非、塞内加尔、肯尼亚和马里等中低收入国家的270多万人更加便利地获取医用氧。

为所有人：在应对关键社会议题时，液化空气集团认识到长期业绩取决于自身与世界各地员工、客户、患者、股东、供应商以及当地社区的关系质量。

- 安全第一：2024年，集团损时事故率[2]达到创纪录的水平，同2023年相比下降了32%，这表明各团队已行动起来，落实安全第一的原则。
- 为所有员工提供全面保障：无论当地法律如何规定，集团为全球66,500名员工提供全面保障，包括人寿险、医疗险和至少14周的带薪产假。这一目标已提前一年达成。
- 多元化：2024年，集团多元化水平大幅提升，女性经理和专业人员（M&P）比例达到33%，确立了行业标准，并力争在2025年达成35%的目标。
- 员工参与本地企业社会责任项目：通过在全球施行"Citizen at Work"计划，集团目前87%的员工都有机会参与到志愿者服务中，并继续向2025年实现100%覆盖率的目标迈进。

液化空气集团执行委员会成员（负责可持续发展事务）Diana Schillag表示："我们将坚定不移地在创造绩效的同时发挥影响力。这一承诺是ADVANCE战略计划的内核，结合了财务和非财务两方面的绩效。2024年，我们兑现了所有可持续发展的承诺，证明了财务增长和可持续发展能够同时实现。尽管外界环境仍存在不稳定因素，液化空气集团将始终致力于采取能够对地球和社会产生积极影响的行动。尤其是在环保方面，集团正在运用独有的解决方案和技术组合，包括氢能、二氧化碳捕集、以及低碳空气气体，积极推动脱碳，以支持全球的能源转型。"

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/223751.html>