

再获双重认证！华宝新能美学曲面光伏瓦斩获全球主流市场“通行证”

近日，全球便携储能领导者与全场景家庭绿电开创者华宝新能其旗下创新产品美学曲面光伏瓦成功通过UL 61730（光伏组件安全认证）国际权威认证和中国质量认证中心（CQC）认证。这一里程碑标志着该产品在安全性、可靠性及环境适应性等多方面达到国际与国内顶尖水平，为全球光伏建筑一体化市场注入创新动能。



此前，华宝新能美学曲面光伏瓦该产品已成功通过TÜV南德IEC 61215、IEC 61730全序列认证。此次再获双认证，意味着华宝新能美学曲面光伏瓦已集齐中国、美国、欧洲等全球主流市场准入“通行证”，这些权威认证将为品牌产品筑牢技术壁垒，为其进一步拓展全球市场构建起竞争护城河。

权威认证：国内外顶尖标准的“双重背书”

据悉，UL 61730是光伏领域极具公信力的国际认证体系，综合了IEC 61730、美国国家能源部以及美国电工法等相关要求，涵盖组件的电气安全、机械强度、防火性能及环境适应性等核心指标，是美国光伏市场的重要参考标准。

CQC（中国质量认证中心）认证则是中国权威的产品质量认证体系之一，涵盖产品安全、性能、环保等多维度要求，通过该认证意味着产品符合国家标准（GB）和行业技术要求，具备安全性、可靠性及性能保障，是进入国内大型光伏项目招标市场的“通行证”

此次华宝新能美学曲面光伏瓦的双认证突破，意味着该产品通过了严苛的安全与性能测试，产品全生命周期可靠性得以充分验证，不仅彰显其以安全为基的技术底色，更意味着该产品可无缝对接全球主流市场需求，加速企业全球化布局。



产品价值：破解户用光伏的“不可能三角”

当前，全球屋顶市场规模持续扩张的产业态势，为技术创新提供了坚实基础。据《2024年屋顶材料世界市场报告》数据显示，全球屋顶市场近年来复合增长率稳步攀升，2024年已达到2774.2亿美元，在建筑需求升级与气候应对驱动的双轮效应下，2028年全球屋顶市场规模或将突破3278亿美元。

近年来，为加速能源转型，全球多个国家和地区出台了强制性或激励性政策，推动太阳能屋顶的普及。如欧盟2024年修订的《建筑能源绩效指令》明确要求，新建公共建筑须在2026年前安装太阳能屋顶，新建住宅建筑需在2028年前完成；美国联邦《通胀削减法案》为户用光伏提供30%的税收抵免，有效期至2034年；日本在《绿色增长战略》中提出2030年前实现新建住宅光伏“标配化”；中国国家能源局通过“整县推进”分布式光伏试点政策，要求试点地区党政机关、学校等公共建筑屋顶光伏安装率不低于50%，并配套地方性电价补贴。随碳中和政策的深入推进，光伏技术迭代及屋顶翻新需求持续扩容，屋顶光伏将成为核心增长极，市场潜力巨大。

传统光伏产品虽然为建筑带来了能源自给的可能性，但却因技术适配性不足、施工成本居高不下以及设计与建筑美学的冲突，导致难以规模化落地，这些结构性矛盾也成为绿色能源革命中亟待突破的“最后一公里”。

作为全球首款XBC美学曲面光伏瓦，华宝新能通过技术创新，将曲面设计、美学理念、可靠性能和高效转化完美结合，让光伏建筑告别「补丁」时代，为绿色发电建材赋予了新的美学意义。

华宝新能美学曲面光伏瓦集成了行业领先的XBC技术和华宝新能独创的晶硅多曲封装技术，历经数十次模型迭代与上百项专利申请，突破产品形态极限，让0.13mm薄像饼干一样易碎的晶硅电池片，在一个大气压下（每平方米10吨）完成弯曲封装，电池完好无损，并保证长期耐久性。其采用的XBC电池技术与4mm超白全钢化玻璃+铝合金构件组合，不仅使光电转换效率达17.1%，更可抵御冰雹冲击、-40 ~85 温变及TAS100级暴雨侵袭。



相较于传统方形光伏板，美学曲面光伏瓦实现了颠覆性的形态创新，首次实现了产品的多曲率弯曲和 35 毫米的高度差，将光伏系统隐于建筑肌理之中，彻底消除“屋顶补丁”的视觉割裂感；其模块化安装结构支持单块拆换，使施工效率大幅提升，且无需破坏屋顶承重结构，这种“零侵入”特性显著降低了绿色能源应用的门槛。

目前，该产品已在国内高端别墅、城市更新、百年建筑维护等多个场景落地应用，并在日本、美国、德国等大型国际展会亮相，收获全球用户、行业专家和行业媒体的广泛赞誉。如在今年年初的拉斯维加斯CES展上，华宝新能曲面光伏瓦的首度亮相引发全球建筑设计与新能源行业的高度关注，全球多国主流媒体持续跟进报道。有海外媒体指出，该产品在建筑融合度与安装便捷性上的突破，使其成为光伏建材领域不可忽视的创新力量，其技术路径或将被视为能够与特斯拉Solar Roof形成差异化竞争的更优秀的技术方案。

在“建筑与自然共生”的全球可持续发展趋势下，绿色建筑正从技术概念加速走向规模化落地。而兼顾功能实用性与视觉融合度的光伏建筑产品，正成为平衡可持续发展与人居体验的关键路径。

此次UL 61730与CQC“双认证”的取得，是华宝新能‘技术+美学’双轮驱动战略的重要实践。目前，该产品已在国内多个场景落地应用，华宝新能美学曲面光伏瓦认证“大满贯”的达成，标志着其即将进入全球市场化应用阶段，并将有力推动企业全球化战略的深化布局，依托“便携式储能+家庭绿电”双线产品矩阵，华宝新能正加速构建“户外+户用”的全场景家庭绿电生态，以创新科技推动绿色能源的普惠应用，为全球碳中和目标的实现注入绿色动能。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/224231.html>