

宜家中国发布地球日倡议

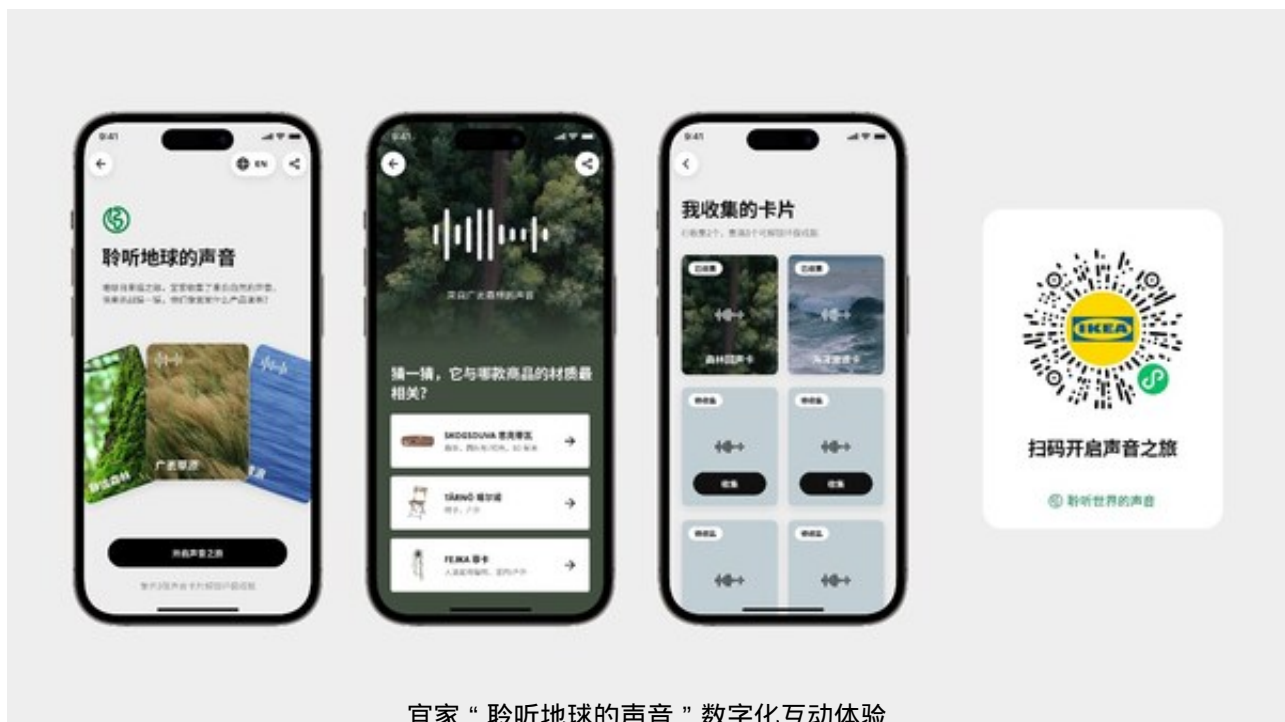
上海2025年4月22日 /美通社/ -- 4月22日世界地球日，宜家中国以“今日宜，为地球发声”为主题，连续第三年积极向广大消费者发出与地球同频的绿色生活倡议，鼓励消费者关爱地球，以绿色消费选择为可持续发展贡献力量。

“中国消费者对可持续发展的积极态度令人振奋，他们不仅认识到环保的重要性，更相信个人行动能带来改变。”宜家中国总裁兼首席可持续发展官庞安泽（Pontus Erntell）表示，“可持续早已深植于宜家的企业基因之中，从门店体验到数字互动，从产品设计到循环服务，宜家通过线上线下融合的多维体验和贯穿全价值链的绿色实践，致力于让每个消费者都能成为可持续发展的参与者和受益者。宜家将持续推动产品全生命周期的可持续发展，助力中国家庭实现健康和可持续的生活。”

为地球发声 打造全渠道消费者体验

宜家始终坚信，可持续发展不是依赖于某个个体、公司或者品牌的努力，而是需要集合社会大众的协同参与。今年，宜家中国发起了覆盖线上渠道以及全国门店的多维体验，将环保理念转化为消费者可感知、可参与的具体行动，呼吁大众通过绿色消费选择为地球发声。

作为一家全渠道零售商，宜家上线了“聆听地球的声音”数字化互动体验，通过让消费者参与趣味互动，了解产品背后的可持续故事：选择可重复使用的食品保鲜盒，减少浪费，为地球减负；宜家镜子产品已全面使用无毒镀层工艺，以银或铝替代铅或汞来形成镜子的反射效果，以更好地守护人类健康和环境；在食品领域，经雨林联盟认证的咖啡豆、巧克力产品，以及经水产养殖管理委员会（ASC）认证的三文鱼，让可持续理念融入消费者的日常餐桌。这种沉浸式体验配合详实的知识分享，鼓励消费者成为“地球聆听者”，使他们清晰感知到个人行动对地球的积极影响，同时意识到可持续生活不是遥不可及的理想，而是每天都能轻松实现的选择。



宜家“聆听地球的声音”数字化互动体验

多年来，宜家持续深化与全球环保组织的战略合作，比如携手世界自然基金会（WWF），扩大中国负责任管理的森林面积，并为森林管理者、社区、小规模林地所有者提供培训，帮助其达到森林管理委员会（FSC）的标准，保护高价值生态区域。截至2024财年，宜家所使用的木材中有97%来自FSC认证林场或回收木材。今年，以地球日为契机，宜家在全国商场同步推出与FSC共创的“木材与森林保护”专题知识分享会员活动。在北京、西安、上海和成都的9家商场，FSC专家亲临现场与宜家员工一起通过科普分享、趣味手工坊等形式，向亲子家庭和环保爱好者讲述森林保护的重要性，及宜家可持续森林管理和相关产品的故事。此外，天津、广州番禺、济南、沈阳、南京和郑州6家宜家商场进一步围绕可持续主题推出创意循环展览、环保市集、可持续健康美食节等丰富多彩的活动，让绿色生活理念深入

人心。



宜家“木材与森林保护”专题知识分享会员活动现场

全价值链推动循环经济 构建绿色消费新生态

2025年政府工作报告明确提出加强废弃物循环利用，大力推广再生材料使用，促进循环经济发展，同时健全绿色消费激励机制，倡导绿色低碳的生产和生活方式。作为可持续发展领域的践行者，宜家始终将可持续发展理念融入全价值链，致力于转型成为循环型企业，为循环经济作出积极贡献。同时，宜家为消费者提供可持续且有性价比的产品和循环服务，让绿色生活变得简单可行。

在产品的设计阶段，宜家即严格遵循民主设计原则，充分考虑产品对生态和环境的影响。宜家以可持续原材料为起点，优先选用可再生、可回收材料，优化资源利用。例如SÄCKKÄRRA塞克夏劳手提袋采用至少60%的回收聚丙烯材料制成，既结实耐用，又可重复使用，不仅为生活带来便利，还带动了资源循环。

“袋”来生活便利 “袋”动资源循环

新品

SÄCKKÄRRA 塞克夏劳

手提袋 37x57x39cm/71L 白蓝

¥9.99

4.22 世界地球日 今日宜 为地球发声

至少60%回收聚丙烯主体，搭配90%回收聚丙烯把手。宜家提升可再生材料和回收材料的使用比例，为地球减负！



宜家SÄCKKÄRRA塞克夏劳手提袋

在国家大力推动"以旧换新"和"家居消费焕新"的背景下，宜家通过提供产品配件选购、旧家具拆运服务、回购与再售服务等多样的绿色购物体验鼓励消费者参与到可持续行动中来。宜家中国于2024年11月全面推出"回购与再售服务"，覆盖约1700款产品。消费者可以将符合要求的宜家旧产品卖回至宜家，换取和回购价格等值的宜家退换卡。这些旧家具将在"循环市集"以优惠价格再次出售。为进一步升级循环市集的购物体验，宜家在2025年3月底正式推出了循环市集线上预定服务。顾客可通过宜家APP、小程序或官网（www.IKEA.cn）

）线上预定"循环市集好物"，并选择就近商场支付提货。这一解决方案给了产品二次生命，还帮助顾客以更具性价比的方式焕新居住空间，让美好的日常居家生活更可持续。

此外，宜家还通过在各商场内设置可持续生活专区和绿色动线，进一步在购物体验中融入绿色生活理念。



宜家线下循环市集与线上预定服务

践行健康和可持续的生活方式，不止地球日。宜家中国可持续发展总监加茵表示："一直以来，宜家激励并赋能人们迈向健康和可持续的生活方式，致力于使绿色生活成为一种经济可行、富有吸引力且触手可及的选择。未来，宜家将持续携手各界合作伙伴及广大消费者，共同推动可持续发展，为地球、人类和社会创造更美好的未来。"

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/224723.html>