# TÜV莱茵出席BOE（京东方）可持续发展品牌发布会

北京2025年4月25日 /美通社/ -- 4月23日，国际独立第三方检测、检验和认证机构德国莱茵TÜV（简称"TÜV莱茵"）受邀出席由BOE（京东方）举办的"Open Next Earth可持续发展品牌发布会"。TÜV莱茵电子电气产品服务全球高级副总裁郝福来（Frank Holzmann）出席本次发布会，并发表了题为"全球显示产业的可持续发展价值与路径"的主旨演讲。

BOE（京东方）发起“ONE计划”

现场，BOE（京东方）发起"ONE计划"，邀请包括TÜV莱茵在内的全球伙伴加入，通过三大"破"、"立"举措，即破"零和博弈"，立"共生价值"；破"技术壁垒"，立"开源生态"；破"能源消耗"，立"零碳范式"，推动产业绿色升级，为实现一个更加绿色、创新、和谐的可持续未来而共同努力。

TÜV莱茵电子电气产品服务全球高级副总裁郝福来（Frank Holzmann）出席BOE（京东方）可持续发展品牌发布会

会上，郝福来分享了TÜV莱茵对全球显示产业可持续发展的深刻见解和实践经验。他首先强调了面对国际关税政策调整及地缘政治波动，全球电子消费市场面临供应链重构、成本上升等挑战，在不确定性中破局，构筑可持续发展确定性的重要性。

以欧盟为例，可持续产品生态设计法案（Ecodesign for Sustainable Products Regulation）要求显示产品必须符合能效、可回收性、环境足迹和碳足迹等一系列硬性指标，这不仅给企业带来了技术、成本和供应链的压力，也打开了绿色可持续技术、服务化转型等新的增长空间。

同时，郝福来回顾了过去五年TÜV莱茵与BOE（京东方）在低蓝光护眼、碳足迹管理等核心领域的合作，双方共同致力于推动显示行业健康、绿色升级。他还对中国显示产业的可持续发展提出了三大方向建议：关注低功耗技术融合创新，重构产品形态；面板回收及再生材料标准化，落实循环经济；行业标准全球化输出，扩大国际影响力。

此次BOE（京东方）举办可持续发展品牌发布会，不仅是携手业界伙伴共商可持续发展蓝图，推动产业高质量发展的平台，更展现了其作为全球半导体显示龙头企业，通过持续驱动科技创新、引领绿色低碳转型、赋能千行万业与社会民生，践行对全球可持续发展的承诺。未来，TÜV莱茵将携手BOE（京东方）等全球行业伙伴共建"显示-能源-数据"三角生态，以绿色科技照亮数字未来。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/225132.html