

华宝新能2024年及25年Q1业绩出炉：领跑便携储能赛道

4月25日晚间，华宝新能（301327.SZ）披露了2024年年报和2025年一季度报。报告显示，这家新能源企业不仅延续了业绩高增长态势，更通过前瞻性战略布局，在便携储能领域构建起难以复制的竞争优势。

2024年，公司营业收入36.06亿元，同比增长55.82%，归母净利润2.4亿元，同比增长237.89%，扣非后归母净利润1.6亿元，同比增长160.75%。

2025年第一季度，公司营业收入7.14亿元，同比增长22.60%，归属于母公司股东的净利润8507.30万元，同比增长193.36%，扣非后归母净利润6582.37万元，同比增长395.17%。

华宝新能致力于为全球家庭提供绿色低碳、智能易用、安全可靠的全场景家庭绿电解决方案，主要从事锂电池储能类产品及其光伏产品的研发、生产、品牌、销售及服务。

近年来，华宝新能通过全球M2C直销品牌竞争力的持续提升及降本控费策略深化，实现营收与利润双轮增长。区别于传统制造企业的代工模式，华宝新能源构建了从研发设计、智能制造到终端销售的完整数字化链路。在供应链端，公司打造了柔性智能工厂，实现订单响应周期缩短40%，库存周转率提升35%；在营销端，通过大数据精准画像实现用户需求洞察，社交媒体营销转化率较行业平均水平高出2.5倍。这种“以销定产”的敏捷制造模式，使公司在原材料价格波动周期中始终保持30%以上的毛利率优势。

在全球化布局方面，公司持续构建“官网独立站+第三方电商平台+线下零售”三位一体的全球渠道网络，目前已在全球建立了23个官网独立站，业务覆盖了全球50多个国家和地区，2025年一季度公司品牌官网独立站营业收入同比增长42.10%。同时，公司与Costco、Walmart、Home Depot、Target、Best Buy、Lowe's、CTC、Bic Camera、Edion、Yodobashi Camera等全球知名零售渠道达成深度战略合作，产品已成功入驻超10,000家零售终端，2025年一季度线下零售渠道营业收入同比增长30.49%，进一步提升了品牌影响力与市场占有率。

在研发创新方面，公司坚持高投入驱动技术转化，2024年研发费用同比增长68%。截至一季度末，累计布局专利高达1,720项，其中境内外专利928项（含发明专利58项），在审专利792项，并荣获德国红点至尊奖、美国CES创新奖等101项国际工业设计大奖，连续三年斩获Seal Awards可持续发展产品奖，充分彰显技术与设计的双轮驱动实力。2025年一季度，公司推出基于CTB模组结构创新的新一代安全快充户外电源3000Pro2旗舰系列，实现“3度电容量、2度电体积”的行业突破，重新定义“轻量化大功率”户外电源标准。在全场景家庭绿电创新峰会上，公司首次披露“户外-户用-全场景”三级产品跃迁图谱，构建涵盖入门级光充储能、家庭核心备电、高端曲面光伏瓦系统的全场景解决方案，持续践行“让绿色能源无处不在”的企业使命，引领家庭绿电消费新趋势。

开源证券认为，截至目前华宝新能形成户储高端系列、家庭备电系列以及便携系列三大产品矩阵满足不同场景需求。新品具备差异化优势，看好便携储能份额提升以及移动家储产品快速增长。

当全球碳中和进程驶入快车道，华宝新能源正以创新者的姿态重新定义便携储能行业。从产品出海到品牌出海，从制造优势到生态优势，这家中国新能源企业正在书写的，是一个关于技术创新与全球化的商业新范式。在可以预见的未来，其增长故事或许才刚刚翻开序章。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/225183.html>