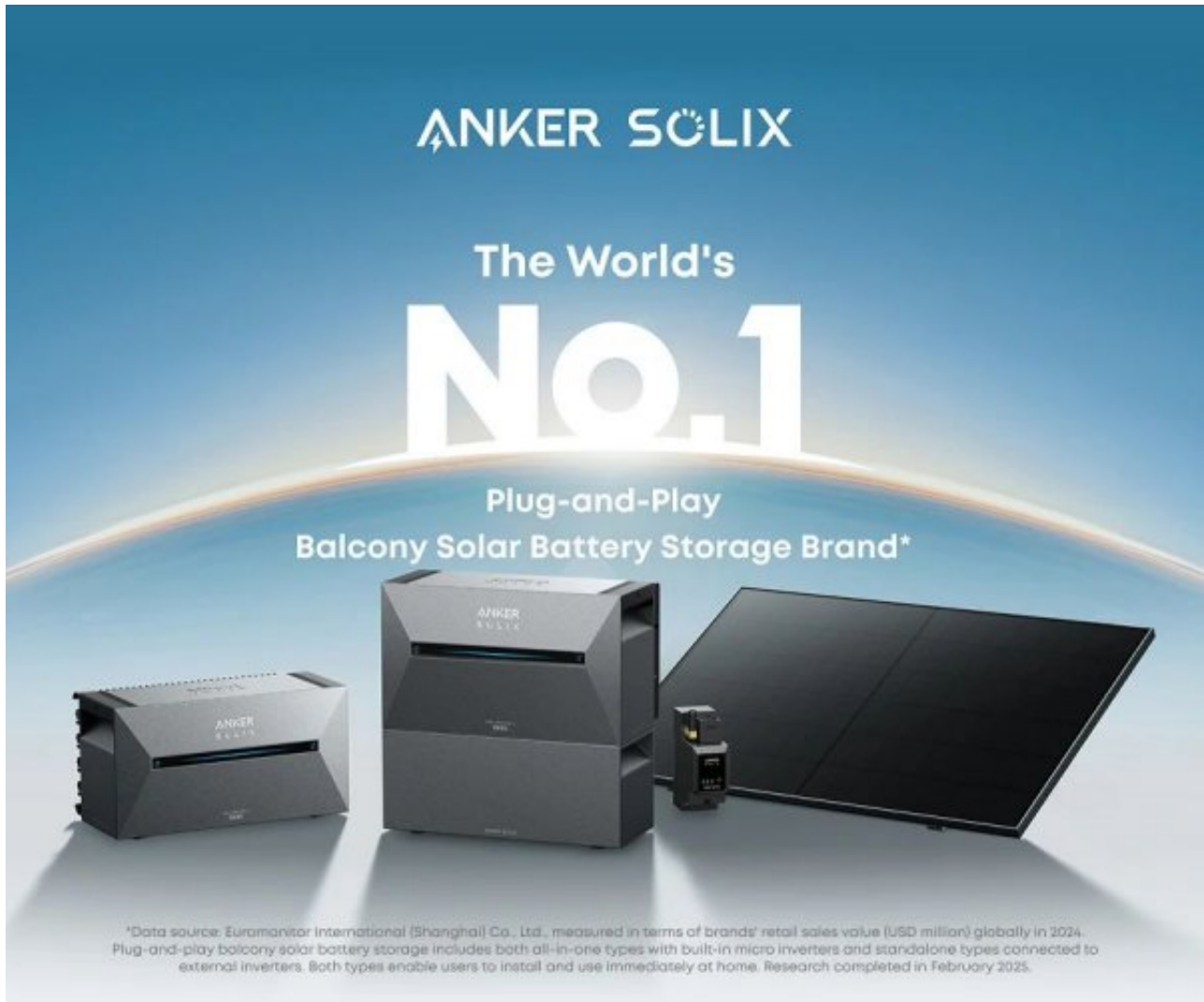


Anker SOLIX 获“全球No.1阳台储能品牌”认证

近日，安克创新旗下消费级新能源品牌Anker SOLIX宣布，正式荣获“全球No.1阳台储能品牌”市场地位认证。这一认证由国际权威调研机构Euromonitor International欧睿国际颁发，基于2024年全球零售额数据得出。这不仅是Anker SOLIX产品实力和用户口碑的印证，更是对品牌一直以来积极赋能每个家庭轻松参与到可持续能源转型的见证。



Anker SOLIX以Anker十余年移动充电技术为根基，致力于以易获取和稳定可靠的可再生能源解决方案惠及全球每个家庭。产品包括便携式储能，阳台光储和户用储能，覆盖户外和家庭全场景使用。截止2024年，Anker SOLIX营收已达30亿元，是中国崛起最快的消费级新能源品牌。

Anker SOLIX秉承安克“极致创新，激发可能”的使命，自成立以来坚持以“用户洞察和技术研发的双轮驱动模式”打造极致创新的产品，超越用户需求，Solarbank阳台储能系列即是其中代表，其成功解决了传统户储方案“慢贵难”的痛点，显著提升用户价值，收获一致好评，Solarbank二代产品的用户净推荐值（NPS）高达80%，为行业树立了最高标准。

展望未来，Anker SOLIX将持续以极致创新的家庭能源解决方案，降低清洁能源的使用门槛，使更多人得以加入这场“向阳而生”的绿色革命。我们正在寻找更多“第一性，求极致，共成长”的创造者，携手同行加入到这场消费级新能源的革新巨浪当中，共同点亮可持续未来的无限可能。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/225471.html>