

安徽蚌埠市委宣传部推广“媒体走电网”活动经验

9月19日，蚌埠市委宣传部外宣办组织召开“全市对外宣传工作座谈会”，作为唯一一家企业单位，国家电网蚌埠供电公司受邀参加了此次会议并就媒体“走进国家电网”主题外宣系列活动进行了经验交流。

在迎峰度夏关键时期，蚌埠供电公司主动邀请媒体，走进“国家电网”，走近电力建设、抢修、服务的各个现场，加深他们对国家电网公司的了解和感受，借助对外宣传的力量，传播企业理念，擦亮企业品牌。活动取得了较好的宣传成效，并以此为契机，加强与新闻媒体的密切沟通，及时向媒体、公众、社会发布信息，营造了良好和谐的供用电舆论氛围。

蚌埠供电公司“走进国家电网”主题外宣系列活动从8月份开始，10月底结束，共计三个月时间。活动分为媒体见面会暨活动启动仪式、各个节点的采访体验活动以及活动评奖总结阶段三个部分。在媒体见面会暨活动启动仪式上，蚌埠市市委常委、宣传部长王勇对供电公司主动寻求媒体支持，以此推动工作发展、为经济社会建设做好服务的举动给予了充分肯定，王勇在讲话中提到：“现在社会缺少的就是沟通和信任，供电公司作为一个企业能开展这样的活动，非常值得媒体学习、政府借鉴。这个活动组织得非常好。”

在接待媒体和记者方面，蚌埠供电公司更是以开放的态度、积极的沟通，搭建供电企业与新闻媒体的沟通平台，通过生产服务过程的公开化、透明化，宣传公司供电服务过程，促进各社会公众对供电工作的认同和理解。

“走进国家电网”活动，更是通过一系列的记者体验式采访活动，了解了一线电力员工全力以赴保供电的艰辛和付出，近距离感受和宣传了国家电网在满足用电需求、加快电网建设、提升服务水平、履行社会责任等方面所做出的努力。

活动开展至今，蚌埠供电公司共组织地市级及省级以上媒体深入一线采访报道或提供素材、图片多达十余次。通过媒体的及时报道，广大市民了解了国家电网“你用电 我用心”的品牌传播理念、供电企业不断提升服务水平的最新举措以及电网员工全力以赴保障电力供应而做的奉献。其中，《守护光明的巡线工》在中央人民广播电台刊播；《安徽蚌埠冒雨抢修保供电》、《安徽蚌埠战高温带电作业忙》、《中秋佳节坚守岗位》、《佳节共此时 爱心共分享》等在新华社刊发通稿；《人民网记者走基层：跟着老甘去巡线》、《蚌埠供电全力服务招商引资》登载人民网。（朱雪为）

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/22698.html>