

五部门开展新能源汽车下乡活动，为乡村振兴注入绿色新动能

5月30日，工业和信息化部、国家发展改革委、农业农村部、商务部、国家能源局发布通知，组织开展2025年新能源汽车下乡活动。此次活动以“绿色、低碳、智能、安全——赋能新农村，畅享新出行”为主题，旨在加快补齐乡村地区新能源汽车消费使用短板，构建绿色低碳、智能安全的乡村居民出行体系。

活动将选取满足乡村地区使用需求、口碑好、质量可靠的新能源车型，开展展览展示、试乘试驾等活动；组织新能源汽车售后维保服务企业，充换电服务企业，保险、信贷等金融服务企业协同下乡；推动车网互动技术在乡村地区应用，落实车辆购置税、车船税减免，汽车以旧换新，县域充换电设施补短板等政策，鼓励车企丰富产品供给、提升服务水平。

以下为原文

工业和信息化部办公厅 国家发展改革委办公厅 农业农村部办公厅 商务部办公厅
国家能源局综合司关于开展2025年新能源汽车下乡活动的通知

工信厅通装函〔2025〕219号

各省、自治区、直辖市及计划单列市工业和信息化主管部门、发展改革委、农业农村（农牧）厅（局、委）、商务主管部门、能源主管部门：

为贯彻落实党中央、国务院关于乡村全面振兴和碳达峰碳中和决策部署，加快补齐乡村地区新能源汽车消费使用短板，构建绿色低碳、智能安全的乡村居民出行体系，工业和信息化部、国家发展改革委、农业农村部、商务部、国家能源局组织开展2025年新能源汽车下乡活动。

一、活动主题

绿色、低碳、智能、安全——赋能新农村，畅享新出行

二、活动内容

选取满足乡村地区使用需求、口碑好、质量可靠的新能源车型，开展展览展示、试乘试驾等活动。组织新能源汽车售后维保服务企业，充换电服务企业，保险、信贷等金融服务企业协同下乡，持续优化乡村地区新能源汽车应用配套环境。推动车网互动技术在乡村地区应用，提升乡村绿色发展水平。落实车购税、车船税减免，汽车以旧换新，县域充换电设施补短板等政策，鼓励车企丰富产品供给、提升服务水平，积极扩大新能源汽车乡村地区消费。

三、组织方式

（一）选取一批新能源汽车推广比例不高、市场潜力较大的典型县域城市，举行若干场专场活动；以此为中心辐射周边乡镇，结合地区特点开展若干场特色活动。与县域充换电设施补短板试点、智能网联汽车“车路云一体化”试点等工作形成协同效应，推动优质资源向乡村地区倾斜。

（二）鼓励各类新能源汽车生产、销售、金融、充换电及售后服务等领域市场主体共同参与，结合以旧换新、县域充换电设施补短板等政策工具，定制“购车优惠+用能支持+服务保障”一体化促销方案，健全覆盖购车、用车、养车全周期售后服务网络。

（三）活动采取“线上+线下”相结合的方式开展。线下环节，以县域主会场为枢纽，联动周边乡镇开展专场活动。线上平台，搭建云展销、直播导购、在线咨询等数字化场景，推动“线上下单—线下交付—售后跟进”服务闭环。

（四）活动委托中国汽车工业协会、中国电动汽车充电基础设施促进联盟、中国电子信息产业发展研究院牵头组织实施，各地工业和信息化、发展改革、农业农村、商务、能源等主管部门做好配合工作。

四、保障措施

加强组织领导，强化部门协同，切实落实好相关政策，确保活动实效。坚决贯彻执行中央八项规定及其实施细则精神，坚持节俭办活动。严格遵守当地社会治安管理规定，制定安全防范工作应急预案，全过程加强安全防护，确保活动安全进行。注重舆论引导，做好活动宣传，加大新能源汽车科普宣传力度，营造良好舆论氛围。

联系方式：

中国汽车工业协会 姜建娜 18610271728

中国电动汽车充电基础设施促进联盟 仝宗旗 18614242868

中国电子信息产业发展研究院 郭文佳 13261911007

附件：[2025年新能源汽车下乡车型目录](#)

工业和信息化部办公厅
国家发展改革委办公厅
农业农村部办公厅
商务部办公厅
国家能源局综合司
2025年5月30日

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/227395.html>