

KGS 2025大中华区战略发布会圆满举行

秦皇岛2025年6月10日 /美通社/ -- 5月29日，全球知名的消防与安全解决方案提供商Kidde Global Solutions（以下简称"KGS"）以"扎根华夏厚土·擎举消防安全新标杆"为主题，在中国秦皇岛隆重举行大中华区战略发布会。KGS携旗下三大核心子品牌——海湾（GST）、爱德华（Edwards）、凯得（Kidde）亮相，标志着这一全球消防安全巨擘在中国市场的战略布局迈入全新阶段。



在发布会上，秦皇岛原市政府副市长、党组成员孙国胜发表重要致辞。中国消防协会副会长李引擎，中国消防协会消防电子分会会长李宁发表贺词。中国消防协会消防电子分会的专家领导站在行业高度，发表了重要讲话。

作为KGS本土化战略的重要支柱，海湾安全技术有限公司（GST）在发布会上重点展示了首批符合中国消防领域新国标的系列产品。



活动期间，KGS全球首席执行官 Dan Thompson强调："中国，不仅是全球商业版图中极具韧性与创造力的「增长极」，更是我们全球化征程中锚定未来的「定海神针」。不仅因其庞大的消费潜力，更因这里汇聚着全球前沿的「技术-场景」融合试验场、务实的「政策-市场」双轮驱动机制，以及敢为人先的「政产学研用」协同创新生态。未来，KGS将依托全球18个研发及生产基地的资源协同，加速本土化创新落地。"



KGS扬帆启航：深化本土化战略 全球资源协同

在过去的十多年中，亚太地区作为全球消防系统发展的领头羊持续高速增长，市占比高达33%。中国是亚太地区消防系统的主阵地，发展迅猛。工信部赛迪研究院发布的《2024年中国安全应急产业发展研究报告》数据显示，2023年我国消防装备市场规模达1374亿元，2015-2023年间年平均增长率为16.6%。

这也是KGS看到的巨大市场潜力，旗下三大核心子品牌都始终将中国市场视为全球战略的核心引擎。以海湾（GST）为例，公司于1993年在中国秦皇岛成立，并于当年发布第一款消防报警产品。这座"中国消防电子研发生产基地"的完善产业链条和区位优势，为海湾（GST）的崛起提供了丰沃土壤。

历经30多年发展，海湾（GST）从一家本土制造企业跃升为全球消防行业的领军者，产品线覆盖从火灾前期预警到智能逃生，再到后期灭火等多个环节，向商业、工业、住宅等各行各业提供一站式消防整体解决方案。

KGS 全球商业消防总裁Kartik Kumar阐释了集团的中国增长路径："KGS积极秉持 '在中国，为中国' 战略，将依托秦皇岛工厂快速响应中端市场，通过北京、秦皇岛研发中心加速产品本土化与成本优化，聚焦储能、石油石化、轨道交通、电子厂房及数据中心等高增长领域，助力海湾（GST）通过多项国际认证打造全球品牌知名度。"



海湾新国标产品亮相 开启「智慧消防」范式革命

海湾（GST）是KGS在华本土化战略的核心载体，成为连接国际标准与中国实践的关键桥梁。5月1日，GB4715、GB 4717、GB17945三大消防领域国家标准正式实施，从火灾报警到应急疏散，全面推动消防系统智能化、精准化、高效化。

依托于集团公司150余年的技术底蕴，海湾（GST）凭借雄厚的研发实力与高效的执行体系，率先完成三大产品线的技术升级，成为首批通过新国标严苛认证的行业尖兵。会上，KGS商业消防大中华区总裁兼海湾公司总经理武海峰围绕海湾（GST）品牌、研发创新、智能制造、新国标产品等多个方面，介绍了海湾硬实力。



三款新国标旗舰产品以差异化优势精准响应市场需求：点型感烟火灾探测器突破环境干扰瓶颈，通过智能算法动态适配南北方温湿度差异，灵活调整报警阈值，大幅降低误报率，实现精准预警。火灾报警控制器一键智控，操作低门槛；主板故障时，任一回路检测火警可自动触发声光报警，防止系统宕机，具备专业级可靠性。应急照明和疏散指示系统表面纳米涂层工艺，防潮性能优异，无惧复杂环境挑战；并实现从常规到防爆的全场景覆盖，灵活适配。"此次发布的海湾（GST）新国标产品，绝非一次简单的技术迭代，而是以「新国标」为旗，我们正在开启的一场「智慧消防」范式革命，成功下线的不仅是产品，更是一个时代的「中国方案」。"武总表示，"海湾（GST）的产品体系覆盖从预警到灭火的全阶段守护，包括可燃气体探测、智慧社区火灾探测、气体灭火系统等，并针对锂电池储能、石油石化、轨道交通、数据中心等行业痛点提供定制化解决方案。"

发布会下午，媒体代表及重要嘉宾一行还实地参观了海湾（GST）秦皇岛智能工厂。背靠KGS集团技术、资金支持，海湾（GST）秦皇岛智能工厂整合自动化、人工智能、大数据等技术，实现全流程质量追溯，从2018年至今累计效率提升29%，并凭借科学的质量管理体系获评"河北省标准化创新突出企业"称号，是为客户提供专业、智能、高效服务的坚强后盾。

本次战略发布会，不仅是KGS品牌矩阵的首次集体亮相，更彰显了KGS与海湾（GST）全球化视野与本土化落地的深度融合。一方面，海湾（GST）依托KGS的全球网络，其产品已销往中东、欧洲、非洲等80多个国家和地区；另一方面，KGS通过海湾（GST）的本土化洞察，加速布局中国工业基建、智慧城市、储能等新兴市场，实现"海内外双轮驱动"。

未来，KGS将继续加大对华投资，推动海湾（GST）秦皇岛智能工厂升级为全球消防产品核心生产基地，并联合爱德华（Edwards）、凯得（Kidde）两大品牌，打造覆盖设计、制造、服务的全产业链生态。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/227731.html>