

## 比亚迪第1300万辆新能源汽车下线

7月21日，比亚迪在深汕工厂举行第1300万辆新能源汽车下线仪式，超级四电旗舰轿车仰望U7作为下线车型亮相。2025年上半年，比亚迪汽车销量稳步攀升：今年1-6月，比亚迪国内销量超211.3万，同比增长31.5%；同期海外销量47.2万，同比增长128.5%。凭借在市场上的亮眼表现，比亚迪稳居全球新能源汽车销量第一，成为全球首家达成第1300万辆新能源汽车下线的车企，铸就全新里程碑。作为比亚迪旗下百万级高端新能源汽车品牌，仰望汽车累计交付量已超过10000台，旗舰轿车仰望U7也正稳步交付中，为中国品牌向上突破持续注入新动能。



同日上午，仰望汽车同步官宣巴黎奥运会男子100米自由泳冠军、世界纪录保持者潘展乐，正式成为仰望品牌旗舰车型U7形象大使，同时也是比亚迪第1300万辆新能源汽车仰望U7车主。

自问世以来，仰望汽车的极致技术、产品实力与品牌价值广受高端消费者认可，360集团创始人周鸿祎、新东方教育集团董事长俞敏洪、知名导演和编剧王潮歌、知乎创始人周源都陆续成为仰望车主，再加上潘展乐成为仰望U7车主并担任形象大使，印证了仰望已成为企业家及社会名人的购车首选。随着“仰望朋友圈”不断壮大，品牌高端化战略持续深化，市场认可度稳步攀升，充分彰显其在高端汽车领域的硬实力与日益稳固的市场地位。

仰望U7作为全球首款超级四电旗舰轿车，搭载云辇-Z、易四方等极致技术，开创新能源汽车四电时代，更凭借超强性能、超灵敏驾控、超稳车身姿态控制、超高安全上限四大优势，好坐更好开，带来前所未有的操控新体验，重新定义高端汽车价值。



比亚迪第1300万辆新能源汽车成功下线，说明了国内外市场及用户对比亚迪的青睐和信任。在高端消费市场，仰望作为中国首个销量突破一万余台的百万级汽车品牌，技术实力与品牌价值广受认可。仰望的持续向上突破，不仅代表中国品牌在高端汽车领域完成历史性跨越，更展现了新能源时代中国汽车冲击高端的强大竞争力与产业自信。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/230441.html>