

## 以风景T7上市为契机，福田风景诠释绿色货运新标杆

在货运行业绿色化、智能化的背景下，微卡市场对于高效、环保、智能解决方案的渴望愈发迫切。在这场变革浪潮中，福田风景凭借深厚的技术底蕴与创新精神，以风景T7微卡的上市为契机，强势诠释绿色货运新标杆，引领微卡市场迈向全新发展阶段。



### 初心如磐，创新驱动品牌焕新升级

作为中国商用车领域的领军品牌，福田汽车拥有深厚的卡车技术积淀。面对行业变革，福田汽车以创新为利刃，毅然撕掉传统微卡“糙”的旧标签，全力打造纯电微卡“潮”的新典范。这一转变，源于福田汽车“造福亿万百姓”的初心——让每一位奋斗者都能以更低的成本、更顺畅的运输、更舒适的体验，在事业道路上奋勇前行。

通过持续创新，福田风景为物流配送带来高效变革，让生鲜能够更快地端上百姓餐桌；严格把控成本，让用车成本更加可控，使勤劳者的汗水绽放更大价值；注重驾乘感受，让每一位奔波在路上的劳动者都能感受到被尊重的温暖，满足人们对美好生活的向往。而风景T7微卡的上市，正是这一初心在产品层面的生动体现，作为品牌焕新战略的里程碑产品，承载更多用户期待，引领微卡市场新潮流。

### 关注末端配送需求，打造微卡标杆体验

依托风景i成熟的平台技术，全新纯电微卡风景T7成功实现产品拓展。这不仅是一次简单的产品升级，更标志着图雅诺新能源业务正式形成VAN与微卡双轮驱动的全新格局，为图雅诺在新能源商用车市场的全面布局与长远发展奠定了坚实基础，开启了其在绿色物流领域更为广阔的发展新篇章。

在初心与担当的引领下，潮流设计、智能科技与实用性能在风景T7上深度融合，共同打造出“多拉快省好风景”的标杆体验。风景T7定位为“潮创实用纯电小货车”，从纯电平台的核心基因，到全场景的强大适应力；从硬核性能的坚守，到细节体验的持续升级，全方位满足了末端物流的期待。



### “多拉快省好”产品力全方位突破

更“多”全能场景，一车通用。基于先进VAN卡平台与模块化设计，风景T7产品矩阵丰富。单/双排座舱适配不同人数需求；三款电量、四种货箱长度，应对长短途及载货量变化；五种专业货厢各具特色，3.2米平板装大件建材、9方厢货提物流效率等。城市配送或跨区运输，一车满足全品类货运需求。

更能“拉”的硬核承载，稳如泰山。采用分体式货箱搭配一体式大梁，加高强钢板簧与高强度半浮式后桥，构建稳固承载结构，承载力超同级20%，重载或高频次小件运输都安心。

更“快”更高效，领跑市场。搭载满足新国标的福田爱易科半固态电池与宁德第三代电池，续航230 - 287km，满足日常配送；电机效率96.5%，节能又动力足。1.65米车宽与5.5米超小转弯半径，狭窄街道灵活穿梭，抢占末端配送时效先机。

经济节能“省”成本，贴心周到。高效电驱系统使每公里能耗成本仅9分钱，电池质保8年50万公里，降低运营与维护成本。人性化设计如人体工学座椅等，减少驾驶疲劳，提升运营效率。

设计“好”贴心，愉悦驾乘。1.6米宽舱、人体工学座椅打造舒适空间，横贯式主副驾可躺卧休息；多功能方向盘等让操控便捷；高达11处的多元储物空间，车内收纳更从容。7款自然灵感配色颜值出众，带来愉悦驾乘体验。

### 战略布局，拓展绿色货运生态版图

T7上市后，福田风景将形成覆盖轻客、微卡的全场景电动化产品矩阵，产品线进一步完善。为用户提供了更加丰富、全面的选择，满足了不同用户在不同场景下的货运需求，提升了品牌的市场竞争力。

市场覆盖与渠道升级，下沉服务用户。深化下沉市场布局，福田风景为用户提供一站式购车与服务。这一战略举措不仅扩大了市场覆盖范围，让更多用户能够便捷地了解 and 购买到风景T7，还通过提供优质的服务，增强了用户对品牌的忠诚度和满意度。

微卡与VAN携手，打造优质物流生态。在城配物流解决方案中，微卡与VAN是互补的“黄金搭档”。VAN主打灵

活高效，微卡专注末端极致货运，二者深度配合，灵活又高效。从营运到自用，从城市到城郊，从载人到载货，实现了末端物流的全场景覆盖，共同构建起“1+1>2”的优质物流生态。

福田汽车全新风景家族已形成VAN+微卡的全新产品矩阵，全面覆盖高效物流、多功能兼用、商务客运、专用改装等多种场景。全新微卡平台风景T7传承了“新风景、新风尚、新中系新标杆”的理念，怀揣着“以绿色科技构建末端物流新生态”的愿景，必将开启绿色货运新篇章。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/231686.html>