

汽车经销行业加速绿色转型：北汽鹏龙携手祺鲲科技推进门店绿色用能合规

近日，世界500强企业北汽集团旗下唯一汽车经销商集团——北汽鹏龙连续第二年选择祺鲲科技绿色用能服务，合作规模较去年进一步扩大，覆盖北汽鹏龙旗下近70家奔驰4S店，并制定了2026年全面采用GEC中国绿电的战略目标。北汽鹏龙旗下拥有遍布全国21个省份、54个城市的109家经销店网络，经销品牌包含梅赛德斯-奔驰、北京现代、北京汽车、极狐汽车等，年销售额超过500亿元。

在汽车行业加速向电动化、智能化转型的当下，国际汽车品牌对经销商的合规标准日趋严格，门店用能的绿色化程度直接关系到经销商的品牌授权资格和市场竞争力。作为梅赛德斯-奔驰中国三大战略合作伙伴之一，北汽鹏龙此举不仅响应了品牌方日益严格的绿色用能要求，更为年销量超过10万辆的大型经销商集团树立了绿色转型的行业标杆。

经过去年与祺鲲科技的首轮合作，北汽鹏龙旗下门店轻松完成了品牌方的绿色用能要求，并在实际运营中实现了显著的成本节约和运营效率提升。基于此，北汽鹏龙在接下来两年与祺鲲科技建立更长期的合作关系，将经过验证的绿色用能实施路径推广至更多门店网点。



祺鲲科技凭借独有的绿电溯源技术，确保门店在日常运营中实现绿色用能的真实性和唯一性，以符合梅赛德斯-奔驰等国际品牌方的严格合规标准。采用祺鲲科技绿色用能方案的门店，不仅获得了符合国际严苛审计要求的绿色用能证书，还在实际运营中实现了成本优化，为未来可能的出海业务和更高层级的ESG合规需求奠定了坚实基础。

随着汽车行业ESG合规要求愈发严格，特别是在车企纷纷出海的大趋势下，绿色用能合规已从可选项变为必备条件。北汽鹏龙与祺鲲科技的持续深化合作展现了头部经销商在绿色转型中的前瞻性和执行力，同时折射出行业新趋势：在ESG成为商业“硬通货”的时代，与技术领先的服务商建立战略合作，已成为经销商实现绿色转型跃升的关键选择。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/231722.html>