

极智嘉正式进军具身智能 宣布成立全资子公司

北京极智嘉科技股份有限公司（以下简称“极智嘉”，2590.HK）于7月30日晚间发布公告，宣布设立全资子公司——北京极智嘉具身智能科技有限公司，正式进军具身智能领域。

该子公司将聚焦机械手拣货、通用机器人等具身智能技术研发和相关产品业务，目标直指物流、制造等B2B场景，将与其现有物流机器人业务紧密协同，并借助于现有的品牌和业务网络快速推进技术和产品的广泛商用。

作为港股机器人板块收入最大的企业，极智嘉进军具身智能既是其技术实力的延伸，更是对新增长极的战略卡位。当前，物流与制造是具身智能最易率先规模落地的场景，已成初创企业布局热点。凭借其龙头地位，极智嘉已握有商业化能力、研发实力与场景数据三重优势，天然具备发展具身智能的核心竞争力。

商业化实力+全球网络 驱动技术落地

经过十年发展，极智嘉现如今商业化能力强、全球业务网络完备、服务体系成熟、供应链方面也颇具竞争力，这些优势将为其具身智能技术的发展和落地，构筑稳健基本盘。

根据灼识咨询资料，公司已连续6年稳居全球最大的AMR仓储机器人解决方案提供商，2024年营收规模达24亿元，接近扭亏为盈，业务覆盖全球40余国，服务超800家终端客户，其中不乏耐克、沃尔玛、DHL、UPS等顶尖客户资源。公司的既有能力和资源，不仅为其具身智能技术和产品提供了成熟的应用场景与标杆验证渠道，大大加速市场切入过程，更将为全球化落地和规模化扩张，提供保障。

雄厚研发实力 构建技术壁垒

技术实力是极智嘉的第二重优势。截至2024年12月31日，极智嘉已拥有1,867项专利，极智嘉研发人员占比高达41%，是同行业中规模最大的研发团队之一。这支团队拥有非常丰富的机器人产品研发经验，在机器人感知、决策与控制、多智能体协同等领域拥有深厚积累。极智嘉方案的全球应用及复制，也验证了公司技术在复杂场景中体现出的鲁棒性、可靠性和可扩展性，证明了其强大的软硬件和算法研发实力。

场景理解+数据资产 构筑模型训练护城河

极智嘉的第三重优势在于其拥有领先的场景理解和数据积累。物流场景的海量真实运营数据、对物流作业及客户痛点的深刻理解，是其角逐具身智能的独特资产，也是训练与优化具身智能模型的宝贵资源。这种基于实战的场景认知和数据优势，不仅将显著加速技术验证，更将在未来具身智能模型的训练上，形成自我强化飞轮，持续扩大优势，在竞争中拉开身位。

综合来看，成熟的商业化模型、顶尖的研发资源、加上深厚的场景积累及数据资产，为极智嘉抢占具身智能商业化蓝海备足弹药。作为机器人行业里少数已实现规模化收入的上市公司，极智嘉依托雄厚实力，有望成为具身智能领域极具竞争力的参与者之一。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/231770.html>