

江西电力公司编写《电力营销稽查实例》出版发行

9月25日，江西省电力公司组织编写的《电力营销稽查实例》已由中国电力出版社正式出版发行。

该书共有7大章节，包括稽查组织工作、业扩报装稽查、电价与电费管理稽查、电能计量稽查、变更用电稽查、供电服务质量稽查、违约用电与窃电查处工作稽查等，共计86个案例，重现以往稽查案例发现问题和调查取证的部分场景，注重叙述事件观察、案例分析和整改措施，是一本全面介绍营销稽查经验和方法难得的培训教材。

据了解，全国电力营销稽查培训教材相对比较缺乏，且相关教材多偏重理论，一定程度上制约了公司电力营销稽查专业人员学习培训。《电力营销稽查实例》一书是2008年编写出版的《电力营销稽查》的续作，历时三年多才得以完成，全书更加注重工作实践和经验方法传授，涉及电力营销各项专业、财务、取证和写作等多方面知识，对电力营销部门组织开展稽查、供电公司稽查工作质量抽查、营销稽查人员培训等工作具有非常现实的意义。

该书作者以电力营销战线的老同志为主，他们将电力营销稽查经验和方法全部凝聚在书中，为工作奋斗大半生的电力事业贡献自己的余热。(熊集成 胡志强)

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/23318.html>