

日企业开发汽车新材料 强化国际竞争力

据日本经济新闻报道，由于日元持续高位运行，日本各汽车公司非常担心由于增加从海外采购零部件及原材料导致相关产业空洞化。为了应对挑战，向汽车企业提供原材料的各家日本大型钢铁、化学企业正在采取新的战略，即积极推销其独特技术，保证国内生产，降低成本，应对韩国等竞争对手的挑战。

住友金属公司开发出加工高强度钢管的技术，强度提高2.5倍，其产品用于汽车侧面、引擎周围等，钢铁使用重量减少30-50%，可有效降低成本，预计2012年开始销售。

日本东丽公司和帝人公司加快引进开发碳素纤维低成本生产技术，如东丽公司开发出快速将碳素纤维与树脂融合成型的技术，时间从过去1个小时以上缩短至10分钟以内。DIC公司投资80亿日元生产可替代金属的高性能树脂的成套设备，产品可用于替代汽车零部件等，计划年产500吨。

为提高汽车燃油效率，世界各国汽车企业在降低汽车车体重量方面展开激烈竞争，日本经济省和国土交通省已提出2020年度之前，汽车燃油效率比2009年度提高24.1%，美国也制定了类似规定。在混合动力汽车和电动汽车领域，各国竞争异常激烈，欧洲及中国、韩国正加紧追赶技术领先的日本，由于日本企业在众多领域拥有大量先进技术，对日本汽车而言是一个很有利的条件。

通过不断开发并实用化的轻型原材料可以加深汽车公司与各原材料企业之间的合作，在日元大幅升值的情况下，有助于提高并保持日本国内企业的竞争力。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/23439.html>