

## 福禄克与京东工业签约 共推仪器仪表行业数智供应链升级

上海2025年10月29日 /美通社/ -- 全球测试测量领导企业福禄克中国与中国领先的工业供应链技术与服务企业京东工业日前正式签署战略合作协议。福禄克全球总裁Parker Burke先生、福禄克国际业务全球副总裁胡祖忻女士、福禄克中国分销业务、东南亚及中国台湾业务高级总监周鑫焱女士，及京东集团SEC委员、京东工业CEO宋春正先生共同出席签约仪式。根据协议，双方将积极探索在工业品、智慧采购、智慧物流、市场、公益事业、金融服务、后市场等领域的深度合作，共同推动仪器仪表行业供应链数智化转型升级，助力客户采购降本增效，携手服务中国新型工业化进程。



福禄克中国与京东工业签署战略合作协议

福禄克是专业电子测试工具的全球领导者，以安全、耐用、精准、易用的产品帮助各个行业高效运转、不断发展。自1978年进入中国市场，福禄克致力于为国内的工业及电子电气领域的技术专家、工程师、电气及计量工作者提供从安装到维护管理的测试及校准设备，为中国客户提供更好的服务和更快的反馈。

京东工业作为京东集团旗下的工业供应链技术与服务解决方案提供商，长期服务工业制造领域供应链数智化转型，是中国领先的工业供应链技术与服务企业，具备扎实完整的数字化基础设施能力、先进的供应链技术能力和成熟的运营经验，服务约 11000 家大型企业和数百万家中小企业，并为中资出海、跨国企业和海外本地大型企业提供端到端的海外工业品供应链服务。

京东工业与福禄克具备长期良好的合作基础，通过“太璞”解决方案、京东工品汇、京东五金城和零售门店等全渠道资源，京东工业“一品通多端”的精细化供应链模式帮助福禄克在中国覆盖更多场景和客户群体，拓展更多大型客户和中小企业，进一步提升了市场渗透率。

测试仪器在工业制造中扮演着不可或缺的角色，其可靠性直接关系到产品质量、生产效率和运营安全，是工业智能化转型的基础支撑。但其供应链和采购服务环节长期存在诸多痛点：仪器仪表品类专业性强、规格参数复杂，传统采购人员往往缺乏专业选型知识，容易导致选型不当、供需不匹配；传统的“层层分销”模式导致供应链中间环节多、信息不透明，采购成本居高不下；交付时效难保证，应急维修、项目施工等场景对仪器仪表到货时效要求高，但传统供应链响应慢，影响生产运营连续性。服务质量参差不齐，产品的安装、校准、维修等专业服务缺乏标准，影响使用体

验和设备生命周期。

针对这些行业痛点，福禄克与京东工业的合作将从产品采购延伸至供应链全链路数智化创新，共同构建更为完整高效的供应链合作模式，提升供应协同效率，针对京东工业大型企业、中小企业、专业用户及个人消费者，双方进行重点产品的专供合作以及属地化经销商部署，提升供应链稳定性与响应速度，提升市场响应速度与服务能力，确保各端业务协同发展，满足多元客户的采购需求，积极推动京东工业海外市场和福禄克销售体系联动。

双方还将共同探索工业品电商的营销模式，提升福禄克仪器仪表产品在京东工业品平台上的销售额，并基于大数据、人工智能技术，自动感知采购需求、触发补货提醒，在企业下单后则基于京东物流提供高效的仓配、物流服务，将产品精准送达，保障企业生产的顺利进行。

京东集团SEC委员、京东工业CEO宋春正先生表示，与福禄克的战略合作，是京东工业深化仪器仪表品类服务能力的重要成果，更是双方共同推动工业供应链数智化转型的重要举措，作为既懂行业又懂数字化的工业供应链服务商，京东工业将充分发挥数智供应链技术和服务能力，联手福禄克打造专业可信赖的行业供应链，共同推动仪器仪表行业的数智化升级，服务客户降本增效。

福禄克国际业务全球副总裁胡祖忻女士表示，非常高兴与京东工业深化合作，不仅提升了福禄克对本土客户的数字化服务能力，更与京东工业携手共同打通产业链关键节点，提升整体运作效率。

福禄克全球总裁Parker Burke先生亦对双方的合作充满期待，他表示，福禄克始终致力于为全球工业用户提供高品质的测试测量解决方案。此次与京东工业的战略合作，双方在属地化部署及物流协同等方面的深度融合，将共同推动产业链各环节高效协同。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/236308.html>