

《旅游景区质量等级划分》实操解读专题培训班成功举行

兴义和杭州2025年10月31日 /美通社/ -- 10月30日，由中国旅游景区协会主办，兴义市万峰林旅游集团有限公司承办，大华股份协办的《旅游景区质量等级划分》实操解读专题培训班在贵州兴义正式拉开帷幕。此次培训聚焦景区质量等级新标准落地，为文旅行业规范化发展注入科技动能。



培训活动汇聚了各级文化和旅游主管部门相关领导、中国旅游景区协会、当地领导及景区行业代表、专家嘉宾，各方围绕景区质量提升、数字化转型等核心议题展开深入交流，为推动文旅产业高质量发展搭建了高效的对话与合作平台。

兴义市委副书记、市人民政府市长钟代刚发表致辞，向与会嘉宾系统呈现兴义的文旅价值与发展方向。兴义地处黔滇桂三省区结合部，素有"三省通衢、黔桂锁钥"之称，目前已拥有18个国家级旅游景区、3个省级旅游度假区，既是投资兴业的沃土，也是一方康养休闲的福地。他表示，新版《旅游景区质量等级划分》的实施，不仅明确了"资源价值+市场革新力"的核心导向，更在交通设施、旅游服务、文旅融合、智慧旅游等关键领域提出更高要求，为破解当前文旅发展中的瓶颈问题、补齐服务短板提供了根本遵循。他指出，此次培训不仅搭建了深入解读新标准、交流实践经验、凝聚行业共识的平台，更将推动景区标准提质，深化"文化+旅游"融合创新，共同为旅游业高质量发展注入活力。



大华股份国内营销中心副总裁史东发表致辞，对中国旅游景区协会搭建行业交流平台的举措表示感谢，高度赞扬了万峰林在景区建设、服务提升及智能化转型方面取得的显著成果，并围绕大华在智慧文旅领域的实践成果与未来战略布局展开分享。他表示，大华股份一直深耕文旅行业，已构建起覆盖全国200多个城市的销售与服务网络，服务国家文化和旅游部、多个省级文旅监管平台及数千家景区。他指出，当前国家文旅政策明确提出“建设文化强国、推动文旅融合高质量发展”的战略目标，与此同时，民众对高品质生活的追求及家庭陪伴的需求持续上升，为文旅行业带来了全新发展机遇。大华股份将进一步加大在智慧文旅领域的研发投入，以“视频+AI”为核心驱动力，持续迭代可量化、可计算价值的智慧景区解决方案，助力文旅行业实现更高质量的智能化转型。

中国旅游景区协会副秘书长王玥表示，黔西南州坚持“以文塑旅，以旅彰文”，绘就出文化繁荣、旅游兴盛、百姓共享的生动画卷。其中，兴义市依托万峰林、马岭河峡谷等优质资源，持续推动黔西南的独特魅力走向世界，成为展现我国生态文明建设与旅游发展的生动窗口。他指出，当前我国旅游产业正处于转型升级与提质增效的关键阶段，大众旅游消费需求也已发生深刻转变，并对旅游景区构建核心竞争力、培育持续吸引力提出了更高标准与更严要求。新版《旅游景区质量等级划分》国家标准不仅是景区等级评定的重要标识，更是推动景区从粗放式运营向精细化管理、从资源依赖向创新驱动的“风向标”与“指挥棒”。他强调，本次培训以“解读新标准、破解新问题、赋能新发展”为核心目标，希望各地景区将标准深刻落实到交通接驳、导览标识、安全设施等每一个运营细节中，真正让标准评级成为提升游客体验感、保障景区运营安全、激活文化内在价值的核心抓手。

会议期间，大华股份与万峰林旅游集团共同成立数智文旅联合实验室，双方将持续深化合作，打造“科技+文旅”融合的典型范例。



在万峰林创建国家5A级旅游景区的智慧化提升工程中，大华智慧文旅综合管理平台成为核心支撑，构建了覆盖视频、客流统计分析、智慧导览服务、车船智能调度、智慧停车管理、森林防火预警等20余个业务子系统的一体化解决方案，形成了全方位、多层次的景区智慧化管理体系。值得关注的是，项目创新性引入大华鲁班数智孪生平台，突破传统视频管理局限，通过三维实景建模、物联网数据融合、智能算法分析等核心技术，将景区的物理空间与数字空间精准映射，实现了景区运营管理的可视化、智能化、精细化升级。

万峰林景区的智慧化创新成果不仅充分展现了数字技术赋能文旅产业升级的创新价值，更为全国景区智慧化建设提供了可复制、可推广的实践方案。大华股份始终以技术创新为核心，持续探索智能化的景区实战管理路径，驱动景区管理科学决策、高效管理及精细化运营，推动风景名胜区管理向“智慧可视、高效决策”转型。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/236416.html>