

赛力斯2025年前三季度净利润53.12亿元 将成为首家“ A+H ”豪华新能源车企

重庆2025年10月31日 /美通社/ -- 10月30日 , 赛力斯发布2025年三季报。报告显示 , 赛力斯前三季度实现营业收入1105.34亿元 , 归属于上市公司股东的净利润53.12亿元 , 同比增长31.56% ; 今年1-9月赛力斯新能源汽车累计销量达304,629辆。



问界产品矩阵完善 问界M9创50万级车型交付新纪录

今年以来 , 问界加速产品迭代 , 多款车型相继上市。从问界新M5 Ultra到问界M9 2025款 , 再到覆盖家庭用户需求的问界M8及全新问界M7 , 多元化的产品布局深受市场认可及用户喜爱。



截至目前，问界全系累计交付已突破80万辆。其中，问界M9上市21个月累计交付突破25万辆，创50万级车型交付新纪录；问界M8累计交付突破10万辆，上市4个月蝉联40万级销量冠军；全新问界M7上市36天交付突破2万辆，成为现象级热销车型。

根据杰兰路《2025年度上半年新能源汽车品牌健康度研究》显示，问界品牌荣膺2025年上半年品牌发展信心指数第一名，问界M9以85.2分位列新能源车型净推荐值NPS总榜第一名。

技术创新驱动 行业迎来首家"A+H"豪华新能源车企

产品持续热销，源于赛力斯对技术创新的前瞻布局。公司坚定“软件定义汽车”的技术路线，高强度投入创新驱动，深耕电动化、智能化核心技术，打造了赛力斯魔方技术平台、赛力斯超级增程、赛力斯智能安全等创新技术成果，为产品竞争力提供坚实支撑。

凭借产品矩阵焕新、技术创新深耕和经营效率提升等方面的卓越表现，赛力斯荣获“2024年度金牛最具投资价值奖”。此外，在中国企业500强排名中，赛力斯位列第190位，较去年大幅跃升270位，成为本次榜单中成长速度最快的企业之一。

值得一提的是，赛力斯已于10月27日开启港股招股，计划于11月5日在港交所主板挂牌，上市后将成为首家“A+H”两地上市的豪华新能源车企，为后续发展注入更多资本动能。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/236488.html>