

DHL快递中国区荣膺财联社致远奖“ESG先锋企业”称号

北京2025年10月31日 /美通社/ -- 在今日揭晓的权威财经媒体——财联社2025年度“致远奖”评选中，DHL快递中国区凭借其在环境、社会及治理（ESG）三大维度全面、均衡且卓越的表现，成功斩获该奖项体系中含含金量最高的“ESG先锋企业”称号。该奖项授予在ESG领域构建全面可持续发展体系的企业。

“致远奖”旨在嘉奖在华企业在可持续发展道路上的标杆力量，其评选以严苛和全面著称。其中，“ESG先锋企业”称号的评选是对企业在环境、社会及治理三大支柱上实力的综合考量。DHL快递中国区获此殊荣，标志着其将ESG理念深度融入企业基因，将全球战略与本地实践相结合，获得了评委与中国市场的高度认可。



DHL快递中国区企业传播总监兰嘉表示：“我们非常高兴且自豪被授予‘致远奖’中最具分量的‘ESG先锋企业’称号。这一殊荣再次印证了真正的可持续发展必然是环境、社会与治理三者的齐头并进。在中国区，我们正将这一全面ESG战略与本地市场深度融合，并将继续扎实前行，在实现企业更高质量发展同时，助力客户、行业和社会创造长期价值。”

全面领先的环境（E）承诺：从战略到执行

DHL快递根据可持续发展路线图加速推进去碳化进程。这一承诺通过对可持续航空燃料的规模化投资、持续扩大电动车队规模，以及推动绿色包材等可量化行动落地生根。在中国区，截至2025年9月，最后一公里派送车队电气化比例已接近30%，为如期实现2030年60%比例的目标奠定了扎实的基础。

深度践行社会责任（S）：以人为本，心系社区

在社会责任领域，DHL快递展现了一家全球化企业的温度与担当。在中国区，DHL快递通过“益启爱（DHL's Got Heart）”“员工志愿”“推动环境保护（GoGreen）”和“推动青年就业（GoTeach）”等多个企业内外部社会责任项目，持续以品牌向上理念，传递商业向善力量，将企业成长与社会福祉紧密相连，赢得了广泛的公众信任和好评。

卓越的公司治理（G）：奠定可持续发展的基石

DHL快递建立了公开透明的ESG管理、目标设定与报告机制，将可持续发展深度嵌入商业决策与风险管控流程。这种以最高标准要求自身的治理模式，确保了其ESG发展路线图和目标不是空中楼阁，而是有章可循的可靠承诺。

此次荣获“ESG先锋企业”称号，标志着DHL快递的可持续发展实践获得了中国市场与媒体的高度肯定。在ESG日益成为全球商业通用语言的今天，DHL快递正以其领先的战略与扎实的行动，为整个行业的可持续发展路径树立典范。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/236490.html>