

意大利百年鞋履奢侈品牌携手祺鲲科技，以可溯源绿色用能助力国际绿色门店认证

一家源自意大利佛罗伦萨、以鞋履工艺闻名全球的百年奢侈品牌，2024年全球销售额超过70亿元人民币，在全球拥有近400家直营门店。在其位于沈阳的门店推进LEED绿色建筑认证过程中，品牌选择祺鲲科技作为绿色用能合作伙伴，凭借全流程溯源技术确保绿色电力以项目名义消纳，满足国际绿色建筑认证要求中对绿证真实性与规范注销的严格要求，成功助力品牌门店达成认证标准。

该品牌传承百年的意式皮革工艺与标志性鞋履设计在国际奢侈品市场享有盛誉。截至2025年，该品牌在中国市场已拓展至37个城市，开设超过75家门店。祺鲲科技为该品牌在华多家门店提供可溯源绿色用能服务，助力品牌对国际绿色建筑标准的严格坚守与对环境责任的高度承诺，树立了奢侈品零售业在ESG领域的标杆形象。

根据LEED认证标准（BD+C）V5绿色电力要求，绿电使用满分5分，铂金级项目需要5分；使用符合Green-e或类似认证标准的由新可再生能源项目（并网5年以内）产生的绿电能够得5分；所有环境属性证书必须以LEED项目名义注销。祺鲲科技为该客户项目提供了一次性批量采购国际可再生能源证书的全流程服务，根据门店实际用电量精确计算证书需求量，确保证书来源符合国际标准。通过BravoESG平台实现证书的完整生命周期追踪，并以项目名义完成证书注销，避免重复计算，满足LEED认证的审核要求。



祺鲲科技项目负责人表示，通过可溯源的绿色用能方案全面覆盖认证项目多年用电需求，不仅简化了采购流程，更以国际认可的方式证明了品牌使用可再生能源的承诺。通过达成高标准的LEED认证要求，该门店不仅提升了品牌的ESG形象，也为顾客提供了更加环保、健康的购物环境。

此次合作反映出国际奢侈品牌在中国市场运营中对ESG合规性与可持续性的双重追求。LEED认证作为全球权威的绿色建筑评价体系，其对绿色电力证书溯源性和核销规范性的严格要求，正在成为高端零售门店的标准配置。从佛罗伦萨的百年工坊到现代化的中国门店，这些国际品牌通过可量化、可验证的绿色用能实践，将ESG承诺转化为具体的运营标准。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/236532.html>