

喜报 | 宏发荣登2025年福建品牌价值百强榜第7位！

近日，2025福建品牌价值评价信息发布暨推动福建品牌高质量发展活动在南平邵武举行。活动揭晓了《第二届福建品牌价值评价百强榜单》，宏发股份凭借强劲的综合实力荣获“第二届福建品牌价值评价百强称号”，位居“企业品牌”榜单第7名，品牌强度918，品牌价值达96.82亿元。

本次活动由福建省品牌建设促进会与福建省企业与企业家联合会联合主办，现场权威发布了193项品牌价值评价信息，涵盖企业品牌98个、产品品牌12个、自主创新品牌44个、老字号品牌7个和区域品牌32个。

活动聚焦推动福建品牌高质量发展，共话品牌发展新机遇，共谋品牌提升新思路。会议汇聚了省内外领导、专家、学者，各地市市场监管局代表、各地市企业与企业家联合会、各行业协会代表、品牌企业代表齐聚一堂，畅谈发展、建言献策。

宏发成功入选，正是社会各界对宏发行业地位、品牌实力和对推动创新驱动发展方面所作贡献的充分肯定。作为全球继电器行业的领军者，宏发始终坚持“以市场为导向，以质取胜”的经营方针，始终将消费者需求作为发展的核心驱动力，面对市场机遇，链接上下游资源，通过品质筑基、创新驱动，持续加大技术领域与品牌建设投入，持续擦亮行业金字招牌，着力打造知名品牌企业和品牌产品，向世界传递中国品牌的力量。

未来，宏发将持续秉持品牌强国的初心使命，不断夯实品牌根基，扩大品牌影响，为谱写中国式现代化福建篇章贡献更多“宏发力量”！

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/236615.html>