

上玉集团：企业文化是走向未来的核心竞争力

随着时代的进步，经济的快速增长，企业的竞争方式也不断向更高层次转变。市场经济体制下的企业，都是在竞争中生存和发展。在日益开放而多变的市场浪潮中，企业必须站在全社会的竞争舞台上，全方位地展现自身的思想智慧和经营能力，才能在更高的境界上积聚优势，并最终将这种优势体现为市场竞争力。任何一个企业都有自己存在的道理，任何一个企业也都有自己成功的根源。但是这个存在和成功，是短暂的昙花一现，还是长久的强盛不衰，则要靠企业的内在力量。也就是说，一个企业在未来发展中的作为和表现，关键在于能否拥有自己先进的企业文化，这是推动企业不断走向未来的核心竞争力。

上玉集团有限公司，在30年持续快速的发展过程中，在多年来实践提炼总结的基础上，自身内涵也在不断地积累和丰富，通过理性的研究和思考，最终形成了独有的企业文化，并将其提升为上玉集团的核心竞争力。归纳起来，就是八大要素：即一个核心，三大机制，四大能力。具体地讲：一个核心即文化理念；三大机制即决策机制、激励机制、效率机制；四大能力即创新能力、成本控制能力、信息化能力、资源整合能力。

一个核心

文化理念是企业的灵魂，是经营的核心，是一个团队最鲜明的旗帜，是全体员工共同的价值观和精神动力。上玉集团的文化理念-上善之德，金玉之品。上善若水，以利万物。因此，上善之德为大德。德有五德：仁、义、礼、智、信。仁，即仁爱。上玉从事的阀门行业为通用机械，广泛服务于国家经济、社会发展和人类生活。同时，上玉所专长的防腐技术，对于自然环境和生态平衡有着积极的保护作用。此为仁。义，即道义。上玉人把企业作为吸引人、培育人、发展人、成就人的平台，构筑一支义结同心、共谋发展的企业团队。同时，上玉又大义满胸、善行天下，积极关爱弱势群体，主动担当社会责任。此为义。礼，即礼节。上玉人传承中华礼仪美德，为人处事均讲究礼节。为人做到严以律己、长幼有序、相互尊重；处事做到章法有度、遵守规则、有条不紊。同时，上玉对外更是强调礼仪、礼节，尽显文明企业风范。此为礼。智，即智慧。作为技术密集型企业，上玉提倡构建学习型企业、培育知识性员工，集中大家智慧，不断创新进取。同时，正是在发展过程中重战略、重品牌、重文化，上玉才在多个关键点上看清方向、抓住机遇、克难前行。此为智。

信，即信誉。诚为本，信为先，是上玉成功的奥秘之一。上玉创始人凭着“宁可自己吃亏，也要对人诚信”的理念，赢得良好口碑、并引领企业健康发展。同时，上玉坚持诚信经营、依法纳税，获得各界认可、保持稳健运作。此为信。金相玉质，品自超群。因此，金玉之品为极品。品有三品：品质、品牌、品德。品质，是指上玉应具有上等好玉的质地。品质是品牌的基础，是企业的生命，是诚信的体现，是道德的要求。因此，上玉追求卓越、持续改进，努力铸造业内领先的卓越品质。

品牌，是指上玉应具有上等好玉的光华。品牌是产品属性、外观、名称、包装、价格、声誉等的整合体。具有强势品牌的企业，犹如拥有通向顾客心灵的绿卡。因此，上玉立足本土、放眼全球，致力于以高端品质、创世界名品。品德，是指上玉应具有上等好玉的德性。古人喜爱佩玉，既是宣扬外在之美，更是体现内在修养，即推崇玉石温润、内敛、坚韧等德性，故有“君子比德于玉”的说法。因此，上玉始终弘扬“上善之德”，精心沉淀诚信如一的企业文化。

三大机制

决策机制。正确的决策是企业走向成功的起点。企业必须围绕经济目标与价值去进行决策定位，才能形成科学的决策机制。上玉集团有限决策机制，是以专家型决策为指导，以股东决策为参考，以经营班子决策为主体的复合型决策体系。在决策的过程中，我们要充分认识到，任何决策都是有风险的，所以在征求决策意见时，我们坚持上策、中策、下策多个方案相互比较，反复权衡利弊，从中选择最佳决策方案，减少风险，确保企业健康发展。

激励机制。激励机制是企业的活力之源，是发展的根本，是经营管理过程中绝对的关键所在。无论是一个人，还是一个企业，如果没有理想追求，没有争强好胜的意愿，那么，人要获得成功，企业要做大做强，都是不可能的。人一方面都有惰性，另一方面也都有满足个人欲望的要求。我们讲“以人为本”，就是要采取各种有效的激励手段，引发人自觉地克服惰性，主动追求，通过实现企业目标而达到自我利益的满足。从最初办企业开始，一直到现在，我们始终都在坚持不懈地研究着激励这门学问。我们在创业的过程中，也是以制造最终端产品，将自己的智慧成果直接放到市场中接受考验作为奋斗目标，不断自我激励，我们总结归纳，有五种：一是目标激励，二是经济激励，三是荣誉激励，四是竞争激励，五是处罚激励。

效率机制。效率机制是企业竞争力的重要体现。对效率的追求是人类克服自身缺陷，实现文明进化的起因，从原始人制造简单的石器工具，到现代社会汽车、火车、飞机，甚至移动通讯、互联网的问世，这一切伟大发明的根本动力，都起源于人类对效率的强烈把握。在市场经济的舞台上，谁最先对效率理念作出深刻理解和运用，谁就能成为竞争的主角。上玉集团的快速成长，最成功的一条，就是建立了一套严密快捷的效率机制。“今天事，今天毕；言必行，行必果，雷厉风行”，这就是我们对工作效率的评价标准；“简单问题一天答复制，复杂问题三天答复制……”，这就是我们建立高效畅通工作流的考核原则。“三讲”（讲依据、讲对比、讲承诺）、“四化”（准确化、高效化、务实化、全员化），这就是我们对效率机制的严格实践和精细化运作。总之，对于效率机制坚持不懈的追求，最终就是要在企业内部建立一种无缝隙的连续工作方式，使企业经营管理活动全过程的每个环节都处于一个环环紧扣、积极互动的和谐状态，确保上玉集团这部大机器始终处于高性能的运转状态——发展比别人快、调整比别人快，快速了解竞争对手、快速捕捉市场信息、快速制定经营决策，最终牢牢抓住机遇，获取最大利益，营造最快的发展速度。

四大能力

1 创新能力

创新能力是企业生命的源泉，是企业激烈竞争中的制胜法宝，是实现持续发展的不竭动力。我们处在一个瞬息万变的年代，要跟上时代步伐，那么一切都要不断地变革、创新，要敢于向自我挑战，永不满足，不断超越。上玉的发展，靠的就是创新——产品创新、科技创新、管理创新、服务创新。

以人才和设备引进为核心的科技创新能力，是确保公司竞争优势的强大后劲。以满足客户需求为最高标准的服务创新，是上玉集团快速拓展市场，在竞争中立于不败之地的根本所在。我们的经营宗旨是“以人为本，诚信立业”，就是要始终以客户为上帝，以诚待人，以信誉取胜。

2 信息化运作能力

信息化运作能力是衡量一个企业经营水平高低，是否具备长远竞争优势的关键要素之一，是企业在发展过程中减轻管理负担，直接推动效率的重要突破点所在。随着企业规模的迅速扩张，如果仍然用传统的管理方式，无论是时间精力，还是人自身的能力，都将远远跟不上实际需要。这样，传统的管理方式便会成为束缚企业发展的瓶颈。而信息化技术的应用，最直接的好处是可以减少大量原始、落后的管理环节，对各类数据资料进行快速整合分析，得出直观准确的结论，提供科学决策依据。同时，信息化运作还可以打破时空局限，建立无缝隙的连续工作方式，提高办事效率。

3 资源整合能力

资源整合能力是检验一个经营者智慧悟性的标尺，是企业成长过程中取长补短，快速发展壮大的捷径。上玉集团有限公司在发展过程中，也是充分利用资源整合能力，使产品迅速打入市场，得到消费者的广泛认同。企业在经营中如何整合利用资源非常重要。在经济学中，有一个“2:8黄金定律”：20%的人拥有80%的财富，20%产品占据80%的利润。真理往往掌握在少数人手中，优良的资源也总是隐藏在不被人关注的角落。

4 成本控制能力

成本控制能力是企业核心竞争力的关键要素之一。我们上玉集团多年来能够不断开拓市场，超越对手，保持高速发展，最重要的一条，就是凭着成本优势，在激烈的竞争中，后来居上，胜人一筹。长期以来，我们坚持“质优价平”的营销理念，牢牢把握成本管理这个核心，使上玉阀门产品能够在市场竞争中取得骄人业绩，深受客户青睐，迅速成为在同行业中占有领先地位的品牌。可以说，上玉集团的成功，最根本的就是成本控制的成功。成本领先战略，是我们上玉永续经营的法宝。

日益激烈的竞争愈加要求我们培养、提炼出一种独特的文化个性，然后在我们的共同努力下，把这一文化个性变成全体员工普遍自觉的行为。普遍和自觉的文化行为，会使这个文化族群的某种能力达到巅峰。文化行为越普遍越自觉，那么这一文化能力也愈有力、愈持久，也愈有竞争力。

上玉相信：给我一个理念支点，可以撬起一个“产业王国”。而这个理念的最大“力道”，就是来自于我们走向未来的核心竞争力——企业文化！

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/28138.html>