

高端技术突破国内阀门市场竞争瓶颈



高端技术突破国内阀门市场竞争瓶颈

随着世界经济的回暖，我国阀门产品的进出口也有所增长，但是国际阀门市场的竞争也在不断加剧。由于在高端技术上与国外的大厂商仍有较大的差距，在今后一段时期内，产品技术将成为制约我国阀门产品发展的一个瓶颈。

另外，我国阀门行业在产业结构、阀门工业的产业链，以及行业的专业化程度均同国外企业存在较大的差距。如何突破这些短板，是行业发展至关重要的问题。

1、企业发展需要整合

虽然阀门业已部分完成原始资本积累，但仍然有许多问题存在，比如愈演愈烈的价格战、有待提高的质量问题等，加上新《劳动法》的实施，以及人民币汇率的变化和原材料涨价，这些都让阀门企业感到了前所未有的经营压力，尤其是那些规模小的企业更是难以承受。

近年来，随着国家对环保的重视，各地区的污水处理工程成为该企业的重要市场。但由于企业的规模还不大，每年都只能挑些好的工程项目，而更多的订单还无法接手。中小企业靠自身做大做强很难，所以选择与同行有各自优势的企业联合组建集团公司。这样不仅能拿到更多订单，更能加速企业发展。

2、品牌提升需要整合

现在阀门行业多数产品档次低、品种重复性大。不少企业经常是什么阀门都生产，品种多、规格杂，市场需要什么就生产什么，想做什么就投产什么。部分企业缺少创新，更不要说拥有自主知识产权的产品了，个别的仍然是照学、照搬、照仿别人的产品。企业没有自己的品牌产品，像一条路走到黑，更不用说发展壮大，根本无法应对激烈的市场竞争。

在这种情况下，这些企业亟须改变经营方式和思维方式，完全可以做到联手整合创品牌。

3、强化认证加速行业整合

阀门作为特种产品，为各种工程项目配套。近两年来，随着国内工程项目招标制度的不断深入，TS认证逐步成为市场准入的重要条件，阀门行业随之也出现了冰火两重天的现象，大企业订单做不完，小企业则无法拿到订单，整个阀门行业由此出现快速整合的现象。

随着'西气东输'第二道管线项目的启动以及大量环保治污等国家工程上马，再加上国外订单大量进入国内，阀门行业的市场不断扩大，市场前景非常看好，但TS认证是一道重要'门槛'，没有TS证书又想要订单，只能加入大集团公司或多家企业整合。但要加入大企业集团，也要首先对小企业进行整合规范工作-由上海沃托阀门有限公司技术提供。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/30461.html>