

开启学院奖之旅 播撒生态公益之光



2012年3月，第十届（2011-2012）中国大学生广告艺术节学院奖全国巡讲正式开始，作为本届中国大学生广告艺术节学院奖的命题单位，在巡讲期间，太阳雨将先后出席成都理工大学、武汉大学、南京林业大学、北京工商大学等数站巡讲，行程贯穿整个三月。



武汉站：与现场大学生热烈互动

“中国大学生广告艺术节”是由中国广告协会主办的中国目前和广告实务界联系最紧密的学生活动，至今已成功举办九年六届。其核心部分“学院奖”1999年由厦门大学创办。2003年由南京财经大学承办。曾缔造了同类活动中的四

项之最，奖金最多——设置全场大奖，奖金高达5万元；规格最高——所邀嘉宾均为行业内知名学者和具有多年实战经验的行业领军人物；规模最大——数百所高校、上万件作品、历时近半年的征稿评选；实效最强——“学院奖”所有命题均取自实战市场的一手资料，命题行业涵盖众多，命题方式灵活多样。



成都站：现场互动讲述自己的志愿者故事

本届太阳雨依旧延续以太阳雨公益慈善基金为命题出发点，让参赛大学生除商业广告方向之外，有更多在公益广告方向展示才华的机会。太阳雨公益慈善基金成立于2009年10月28日，为国内首个新能源行业的契约型开放式非盈利专项基金，由太阳雨出资，主要用于扶贫济困、救孤助残、赈灾救援、抗击疫情等社会公益慈善活动，以及阳光浴室项目等。



南京站：太阳雨生态公益受热捧

此届中国大学生广告艺术节学院奖，太阳雨以“太阳雨公益慈善基金‘阳光浴室’”为命题，旨在表现太阳雨“阳光浴室”的公益内涵、社会价值，并延伸太阳雨品牌“生态公益反哺社会”的企业属性和社会责任观。



北京站：太阳雨与未来的广告精英们精彩对话

太阳雨在此次巡讲过程中，重点阐述了太阳雨的生态公益之路，太阳雨从产品本身的绿色环保属性出发，结合太阳雨企业自身“诚信、责任、感恩”的核心价值观，孕育出“关爱生命、关爱自然、以人为本、止于至善”的公益理念。2011年，太阳雨先后向四川天梯小学、西藏盲童学校、新疆和田牧场小学等中西部小学捐赠阳光浴室，足迹遍及全国各地。而此次对太阳雨公益慈善基金“阳光浴室”的命题征集，就是为了让更多人了解中西部贫困儿童现状，并号召更多人加入公益慈善事业。



巡讲现场座无虚席

在巡讲现场，当看到中西部贫困儿童现状时，很多大学生都不禁湿润了眼眶，而当得知太阳雨为西藏盲童学校招募志愿者这一消息时，都纷纷报名，希望为西藏盲童献上自己的一份爱心。感受着大学生真挚的情感，我们看到比获得众多充满爱心的广告作品更重要的事情——有更多人参与到公益慈善这项事业中去！

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/31845.html>