

## 受高油价催动 美国新能源车迎来第二春？



4月5日，彭博社刊文称，美国高油价使得电动汽车市场在2012年第一季度呈现扶摇直上的态势，根据彭博社的统计数据，第一季度美国汽车市场增长速度最快的是电力驱动的新能源汽车，包括混合动力、插电式混合动力和纯电动汽车。

对于这样的结果，分析称，促使该部分市场激增的一方面原因是美国近日来的高油价。根据美国统计协会的数据显示，4月3日之后，美国的油价平均价格为3.93美元/加仑，已经达到了自2008年7月以来的最高值，一度达到4.11美元的峰值。

自去年以来，以沃蓝达为代表的电动汽车在美国的表现始终难以令人满意。从3月19日起，通用甚至宣布对沃蓝达停产5周。而美国政府的新能源补贴政策也始终成为反对党攻击的重点。有分析人士称，在高油价的催动下，美国新能源汽车可能迎来第二春。然而，目前不确定的是，电动汽车能否从混合动力的市场份额里分一杯羹。

### 高油价促新能源车快速发展

根据彭博社给出的数据，包括混合动力、插电式混合动力和纯电动汽车的电力驱动汽车在第一季度的销售额同比增长了49%，上升至117182辆，而去年同期的销售额因为日本地震和海啸的影响只有78527辆。

丰田的普锐斯混合动力车型以及通用的插电式混合动力车型沃蓝达在3月份都有一个不错的销售数据，日产雷诺联盟CEO卡洛斯·戈恩评论说：“这是电动汽车发展的牛市，纯电动汽车将会在2020年占汽车市场10%的份额。”

戈恩在4月5日开幕的纽约车展接受采访时说：“的确，现在电动汽车所需要解决的问题有很多，但是你要知道，人们目前不想总去加油站加油，他们需要确保每个月所需要支付的油费不会太多。”

戈恩还透露，日产混合动力车型LEAF也会在不久之后展开在美国的销售计划，在此之前日产会将LEAF进行美国本土化生产，日期估计会在8月份以后，并且戈恩强调说，LEAF的价格可能会下调。

### 不同的意见

戈恩声称，2020年纯电动汽车将会占据10%的市场份额的看法并没有取得行业内的广泛认可，LMC汽车公司则预测电动汽车市场在2020年只能占据2%的美国市场，而密歇根州的研究人员则预测电动汽车市场将会上升到9.2%。

“戈恩的预测过于乐观。” LMC汽车动力系统预测部的高级经理Mike Omotoso评价说，“混合动力汽车市场可能达到戈恩所说的10%的市场份额，但是纯电动汽车绝对不可能达到，因为在未来10年内纯电动汽车不可能有那么高的普及程度，毕竟他们的价格在现在来说还是太贵了。”

美国电动汽车的确面临着很多的困扰，自去年通用的沃蓝达在美国国家公路交通安全管理局的测试中起火后，沃蓝达的销售一直就很惨淡，虽然事后安全管理局出面解释沃蓝达起火的几率并不比传统燃油车型高，但并没有起到使沃蓝达起死回生的效果。

通用汽车CEO埃克森则在美国国会上表态说沃蓝达被用作“政治的出气筒”。

当然，倒霉的并不只有通用沃蓝达，菲斯克公司同样面临相似的境遇，菲斯克KARMA车型在消费者调查报告的测试当中突然失控，而为菲斯克提供电池系统的A123公司也在随后宣布召回为KARMA和其他厂商提供的电池组。

正是由于上述这些状况，一些反对奥巴马政府的官员声称：向电动汽车提供贷款是“裙带资本主义”。

### 混合动力的反击

由于日本地震和泰国海啸等自然灾害的影响，高效燃油机车型在美国的供给量受到很大的限制，那个时候消费者开始转向混合动力等电动汽车车型。

LMC汽车公司称，2009年混合动力汽车市场所占的比例曾经达到2.8%的小高点，但是在2010年下降到2.4%，并且在2011年的一段时期内曾经下降到2.2%的冰点，但是2012年早些时候上升到2.6%，而最近的市场占有率则达到3.4%的平均数据，不得不说混合动力等电动汽车正在有所发展。

“由于汽油价格的上涨，一些消费者开始看到混合动力等电动汽车所带来的效益，他们认为多花5000美元购买一辆混合动力车型是值得的。”一些汽车制造商声称。

3月份，丰田加拿大地区负责人斯蒂芬·比蒂曾经表示：“混合动力是市场中取得巨大增长的部分，一方面因为油价持续升高，另一方面也因为世界各地的消费者开始更多考虑车辆对环境的影响。”

### 高油价对于电动汽车利好？

“高油价给电动汽车带来了利好！”现代汽车公司北美分部的首席执行官约翰·克拉夫茨克表示：“现代索纳塔混合动力车型的销量真的有了不可思议的增长。”

“由于汽油价格的不断上涨，多达30%的索纳塔轿车被消费者要求换上油电混合动力系统。”克拉夫茨克说。

“全电力驱动的车辆，例如价值35200美元的日产LEAF或者插电式混合动力车型，例如价值39245美元的通用沃蓝达，这两者的市场将会维持‘强硬’的态势。”克拉夫茨克说，“这些车型对于那些居住在乡村区域的消费者更具有吸引力，因为他们可以选择在晚上用电低谷时段给他们的汽车充电。”

由于汽油价格的上涨，本田思域混合动力车型的销售比上个月翻了一番，达到29%，“高油价确实给电动汽车的销售提供了一个机遇。”本田汽车北美业务负责人岩村哲夫说。

但是岩村哲夫又提出了新的疑问，“消费者现在还没有准备好要接受全电力驱动的汽车，因为他们担心车载电池能持续多久或者在没有进行数小时的充电之前它可以跑多远等问题，纯电动车，我们真的需要这个市场吗？”在接受媒体记者的采访时，岩村哲夫表达了自己的观点，“我不太清楚纯电动汽车的未来，我不如戈恩那样明确地知道未来会怎样。”

而戈恩则反复强调，电动汽车电池的续航里程和相关配套设施的问题现在正在得到解决，“这是汽车的未来方向！”（记者 王林）

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/32216.html>