

## 日媒关注中国太阳能电池企业开拓本土市场

据《日本经济新闻》报道，中国国内太阳能电池企业改变了以往依靠向海外市场出口获利的经营模式，将目光转向国内，借着太阳能电池在中国逐渐普及之势，大举开拓国内市场，谋求更广阔发展空间。

报道称，中国太阳能电池企业之前约90%的产量供应海外市场，主要面向欧洲国家及美国，当前，欧债危机持续发酵，而美国商务部也于3月份作出了对华太阳能电池产品反补贴调查的初裁，认定中国涉案企业存在2.9%-4.73%不等的补贴幅度，并追溯90天征税。这些因素直接影响到了这些企业的业绩，因此相关企业及时做出了经营战略调整，转投中国本土市场。去年7月，中国政府公布了太阳能光伏发电上网电价，受此影响，多家企业开始计划在国内兴建大规模太阳能发电站。此外，各家企业为了抢占国内市场，开始扩充各地方分支机构。天合光能公司在居于内陆地区的四川省和新疆维吾尔自治区设立了分支机构，该公司高层表示，“只有通过扩大规模，才能提高生产成本的竞争力。”目前，中国有800多家太阳能电池企业，预计今后在本土市场的竞争将十分激烈。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/32224.html>