

光伏制造业：产能扩充 重心逐渐转移至中国



商报记者从16日开幕的SNEC第六届国际太阳能光伏大会暨上海展览会上获悉，国内光伏产业的各个制造环节产能去年进一步快速扩充，全球光伏新增产能大部分在中国。

多份报告指出，由于光伏产品价格大幅下跌以及企业盲目扩张导致成本增加，2011年度在美上市的中国光伏企业净利润普遍由盈转亏，同比大幅下滑。只是，从全球来看，国内的整体情况显然仍旧要比国外强很多。

SEMI研究认为，国内光伏企业的生存压力逐渐扩大，但因在成本竞争上与“中国制造”存在一定差距，国际知名光伏企业面临的局面更为严峻。去年，国际光伏企业宣布裁员或破产的消息不断，这些企业涉及光伏产业的各个生产环节，个别欧美光伏企业甚至已将这一结果迁怒于中国光伏企业的快速增长。

据悉，除了去年11月美国商务部正式发起针对中国输美太阳能产品的“反倾销、反补贴”调查，有传闻称，欧洲、印度等国家和地区也有发起针对中国光伏制造企业“双反”的可能。

全球新增产能中国贡献大

光伏制造业重心确实已逐渐向中国转移，到去年底，国内晶体硅电池和组件制造环节产能足以满足当年的全球光伏市场需求。截至4月30日，除赛维太阳能外，其余9家在美上市中国光伏企业的2011年度财报全部发布完毕，China Venture投中集团整理数据显示，各家企业的出货量仍呈现大幅上升趋势，出货量同比增长38.3%，营业收入同比增长6.15%，其中晶科能源2011年光伏产品出货量为950MW，较去年增长了近一倍。

同样，根据SEMI全球光伏设备订单出货比统计，去年前两个季度，全球光伏新增产能较为显著，且大部分都发生在中国，国内光伏企业产能扩充幅度去年也为全球首位。

有预计认为，在这种发展势头下，2012年光伏企业IPO大潮仍将持续上演，但拟上市企业逐渐由太阳能电池及组件等产能过剩的环节向光伏玻璃、逆变器以及光伏电站等方向延伸。

欧姆龙欲涉足中国市场

尽管国内竞争同样激烈，但国家“十二五”规划中有关“金太阳”政策的补贴措施强化了投资者信心。在此次光伏展上亮相的全球自动化控制解决方案提供商欧姆龙，其环境事业推进本部参事大野胜彦告诉商报记者，欧姆龙今年将全面进军中国光伏产业，与系统集成商合作，争取“金太阳”补贴，保证客户在10年内收回投资将是其实现华快速增长的重要策略之一。

根据最新的NPD Solarbuzz光伏设备研究报告，2011年中国国内光伏需求已增长至2.75GW（10亿兆瓦），今年更有望成为全球最大的光伏市场。这一利好消息令以日本为主力市场的欧姆龙相关业务开始涉足中国。大野胜彦表示，欧姆龙工业级光伏并网逆变器等光伏产品将以厂房屋顶为主要开发方向，初期市场将集中在中国的沿海地区。

据透露，由于实现中国本地化生产，在人力、关税、物流等成本上降低了支出，欧姆龙产品价格要显著低于同类进口产品，甚至能和中国本土品牌比拼。作为中国光伏市场的新军，大野胜彦表示，欧姆龙追求的不是“平稳”，而是“快速增长”，预计从今年6月起的下一年度内，其在华装机量要达到100MW（兆瓦）。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/33630.html>