

日出东方·太阳雨形象片在纽约时报广场绚丽开播



纽约时报广场实时播放日出东方·太阳雨上市画面。

2012年5月21日至23日，随着日出东方·太阳雨（603366）在沪市A股主板挂牌上市，中国太阳能光热第一股日出东方·太阳雨形象片同期在“世界的十字路口”——美国纽约时报广场绚丽开播。

日出东方·太阳雨（603366）在沪市A股主板挂牌上市引发多方关注，据美联社新闻发布反馈报告显示，截至目前为止，目前已有包括Bloomberg(彭博社)在内的400余家境外主流媒体、门户网站对日出东方·太阳雨上市消息进行了报道。本次亮相纽约时代广场，必将引发更大范围的关注。

纽约时报广场，每天涌动着约七万人次的高密度人流，周围则布满巨幅电子广告牌招引，这里几乎成为全球商业世界的缩影，被世人誉为“世界的十字路口”。在纽约时代广场亮相的企业已成为最具全球影响力的象征，《中国国家形象片》也曾亮相于此。

从南京来纽约旅游的中国游客王志明仰头看着大屏幕，感慨地说：“真是没想到啊，在竖立着韩国现代汽车公司、美国可口可乐公司、日本东芝公司等品牌标志的时报广场，能看到来自我们家乡江苏的太阳雨，让我感到亲切和自豪，期待太阳雨早日成为世界品牌。”

数据显示，时报广场每年吸引的游客相当于14%的美国人口，而在最繁忙的季节，每小时经过时报广场的人数少说也有1.5万人，而这些人会用他们的手机、摄像机等把时报广场上的新鲜事拍下来，通过各种渠道传播到全球的各个角落，传播效果会迅速增值。

“在这样一个具有标志意义的地点播放宣传片，目的是展示太阳雨作为全球太阳能热利用领军品牌的全新形象，也是向世界传递中国太阳能光热行业的形象与自信。”太阳雨执行总裁陈荣华说。同时他还表示，本次登临纽约时报广场，表明了太阳雨向世界光热品牌战略进程加速推进的决心。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/34078.html>