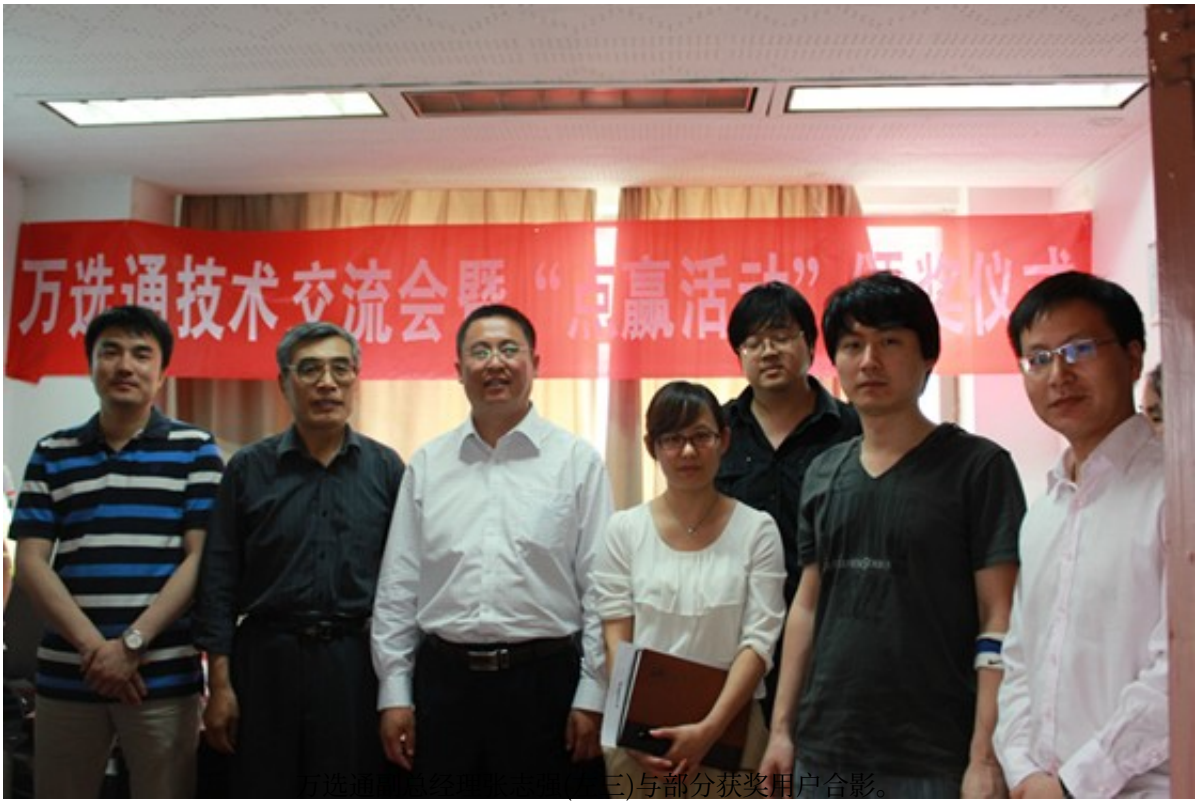
万选通再送iPd2“ 点赢 ”第3期开奖

600余份奖品回馈用户

北京万选通网络技术有限公司举办的万选通“ 点赢 ”系列抽奖活动自2012年4月1日启动至今，已成功举办3期，累计有360余名用户获得iPad2、100元京东购物卡、30元电话充值卡等丰厚奖品。据悉，本活动每半月举行一次，总共将有超过600余份奖品回馈给万选通的新老用户。



万选通网络技术有限公司(第三)与部分获奖用户合影。

万选通“ 点赢 ”活动主要针对4月至6月新注册的用户以及在此期间比较活跃的老用户。而万选通作为一款简单快捷的产品选用软件，也给用户带来了非常大的便利。作为万选通的忠实用户，中国轻工国际工程设计院设计师张威认为，万选通收录产品多，涵盖水暖电等行业，产品参数、DWG图纸、选用指南等资料非常丰富，“ 现在选产品基本上不再看样本，靠万选通就能轻松搞定了。 ”不仅自己使用，张威还把万选通推荐给身边的同事，与大家一起分享万选通所带来的便捷。

万选通个人端用户激增

通过“ 点赢 ”活动及用户的口碑传播，万选通四五月份个人端用户激增，不仅经常涉及产品选用的设计师、系统集成商技术人员纷纷注册使用万选通，大批终端用户的技术人员也开始用万选通来筛选产品，查询性能。万选通正逐渐成为工程项目相关技术人员的日常办公软件。

目前，万选通已收录近60万条产品信息，涵盖电气、暖通、给排水、照明、安防、电梯、自控、消防等8大行业，重点收录了行业内主流品牌的产品信息，同时还提供选用指南、标准规范等数千份参考资料，通过快速、准确、全面的产品选用功能，服务着众多工程项目相关技术人员。

企业敏锐察觉万选通市场潜力

不少企业对万选通产品选用模式以及其庞大且精准的用户群产生了浓厚的兴趣，敏锐察觉到万选通带来的巨大市场推广效益。

行业人士分析，在网络时代背景下对工业品受众的精准营销，对工业企业而言，更易收到事半功倍的营销效果。万选通搭建了一座企业与工程项目相关人员之间的信息桥梁，有效地传递了企业产品信息，“ 带来了网络时代对于工业品营销的一种新探索，值得推广和尝试 ”。而“ 万选通 ”模式是对传统营销理念的一种冲击，大批工业企业对这种新营销模式的尝试和使用，可能会带来工业品营销领域的颠覆性革新。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/34406.html