

太阳雨走进新华网直播间 解读节能补贴新政下的机遇



陈总作客新华网直播间。

6月8日下午，作为中国太阳能光热第一股，太阳雨代表光热行业就国家“节能家电补贴新政”接受新华网专访。太阳雨执行总裁陈荣华走进新华网直播间，对“节能家电补贴新政”带来的机遇与挑战进行了全面解析并与网友进行了深入的交流。

不久前，国务院常务会议通过的《国家基本公共服务体系“十二五”规划》明确：将拿出363亿元中央财政用于节能补贴，其中家电产业占比超过七成。其中，265亿元的巨额补贴将用于启动推广符合节能标准的空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器，推广期限暂定一年。作为清洁能源的太阳能热水器，已经被明确要求纳入促进节能家电等产品消费的政策中，在265亿元的节能家电补贴政策中，太阳能热水器占15%以上，补贴数额达40亿元，约可以补贴太阳能热水器1000万台。

节能家电补贴惠民政策对于整个行业来说究竟会带来什么样的机遇？针对主持人的提问，陈荣华说：“这项政策实施以后，第一，将大大提升太阳能光热行业的信心，意味着整个行业进入国家的顶层设计；未来，会对我们的太阳能热利用行业产生涟漪效应，能够不断获得国家的优惠政策。比如太阳能光发电已经被国家高度重视，纳入了“十二五”规划。所以随着节能补贴政策的推出，太阳能将不断成为顶层设计的一部分，对整个行业发展产生巨大利好。第二，它会激发市场潜力。40亿的补贴，可以补贴一千万台太阳能热水器，将有效地推动了行业空间的扩容。”



陈总解读节能家电补贴新政下的机遇。

5月21日，太阳雨在沪市A股主板正式挂牌上市，成为中国太阳能光热第一股，最终通过IPO完成了从民营企业向公众公司的改制转型，借助资本市场，实现面向未来“万亿级”市场的快速升级。近年来，太阳雨太阳能逆势飞扬，取得了高速增长，保持行业第一，成就全球太阳能热利用领军品牌，并拉大了与其它品牌的距离，在研发、营销、规模、管理等方面占据绝对优势。作为光热产业龙头，太阳雨持续引领行业变革与成长。面对节能家电补贴新政，太阳雨迎来多重利好。

中怡康市场研究总监彭煜早前指出，龙头企业由于技术创新能力强，渠道优势突出，无疑是在这一轮的节能家电补贴政策中的大赢家。



陈总与新华网副总裁兼副总编辑魏紫川亲切交流

陈荣华表示，作为中国太阳能光热第一股，太阳雨带动了行业集中度的提高，龙头企业的影响力越来越强，技术研

发不断升级，产品符合国家强制标准的要求，必将受惠于这次节能补贴，迎来新一轮发展的高峰期。

面对机遇和挑战，如何保持太阳雨的中国太阳能光热产业优势领军地位？陈荣华的答案是“三个协同发展”：第一，技术与营销必须协同发展。核心技术突破，高举高打品牌，双向并进；第二，城市市场与农村市场协同发展。就是两个市场，甚至现在的全球海外市场，三只眼都应该盯着这三个市场的发展；第三，零售与工程业务要协同发展。通过这三个方面的双向发展，坐实太阳雨在行业的领军地位。

此外，陈荣华还就太阳能热利用的方向、市场前景阐述了自己的观点，并与广大网友进行了深入的交流。

视频直播地址：<http://www.news.cn/xhft/20120608/>

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/34564.html>