

## 黄鸣赴里约发布“气候改善行动承诺”——5年建50000家全球连锁气候改善商城



国际太阳能学会副主席、皇明公司董事长黄鸣在新闻发布会现场。

“里约20周年峰会，全球应由‘减排意识’迈向‘减排行动’。这次我受大会邀请到里约，要向全世界宣告，5年建50000个全球连锁气候改善商城。”6月15日，赴巴西参加“里约+20峰会”的国际太阳能学会副主席、皇明公司董事长黄鸣告诉记者。

“里约+20”即2012联合国可持续发展大会，将于6月20日-22日在巴西里约热内卢召开，本次大会主题为绿色经济与可持续发展，届时将有130多个国家领导人及国际组织、企业代表等约5万人参会。联合国秘书长潘基文称其为“联合国有史以来最重要的会议，它可为一代人搭建一个具有广泛基础、公平和蓬勃增长与发展的舞台。”

黄鸣告诉记者，为应对能源和环境两大危机，全球必须应由“减排意识”迈向“减排行动”。此次赴里约的“重头戏”就是向全世界发布气候改善行动承诺，在未来5年，建设5万家气候改善商城（全球连锁），产品将涵盖从个人、家庭、社区、城市，到整个星球大气候改善的各种洁能产品和解决方案，渗透到人们生活的各个方面，让节能减排成为一种习惯。黄鸣表示，如果全球能有5万个气候改善商城，可再生能源就做大了，气候改善也看到希望了。

资料显示，目前全世界70亿人口每年所消耗的自然资源是地球更新能力的1.3倍多。而能源作为气候变化的主要“元凶”，占全球温室气体排放总量的60%左右，然而可再生能源（包括生物质）目前只占全球能源供应的13%。如果碳排放问题得不到解决，势必会给地球带来灾难性后果。

为应对气候变化，多年来以黄鸣为代表的中国可再生能源界做出了巨大的努力。早在十多年前，皇明就启动了“科普万里行”活动，行程总计8000多万公里，成功启蒙了中国太阳能产业，独创了世界可再生能源可持续发展模式，使两亿多中国人用上太阳能，共计节能折合标准煤约3亿吨，减少相应污染物排放4亿吨。

据统计，截止2011年，中国太阳能集热器保有量为2.1亿平方米，占全球的70%以上，成为世界第一大太阳能生产使用大国。仅领军企业皇明十多年来就已推广太阳能集热器2000多万平方米，覆盖数千万家庭约近亿人口，相当于节煤4000多万吨，减排4000多万吨。目前皇明年推广集热器面积300万平方米，相当于整个欧盟的总和、比北美的两倍还多。

为推动全球由“减排意识”迈向“减排行动”，2010年黄鸣在第四届世界太阳城大会上首次提出“微排地球战略”

，倡议世界各地以皇明建成的“微排城乡”——皇明太阳谷为模板，携手共建绿色、可持续的包括微排城市、微排农村、微排社区、微排工厂、微排交通等在内的“微排地球”，得到了与会的30多个国家200多个城市市长及专家的一致认同。黄鸣提出的“微排”比“低碳”更节能，范围更广。

2012年初，为进一步推动落实“微排地球”战略，皇明推出了MePad（微排智慧集成及解决方案）通过综合利用包括太阳能等在内的清洁能源技术，减少个人及组织在生活、生产过程中废气（二氧化碳、二氧化硫等）、污水、固体废弃物（粉尘、垃圾等）的排放，甚至实现“零排放”。

黄鸣表示，气候改善商城是皇明“微排地球”战略与MePad(微排智慧集成及解决方案)在全球的落地，与皇明“专注可持续”的品牌基因是一脉相承的。据了解，会议期间，黄鸣将还将发起以“我的气候，我改善”为主题的公益足球赛，以实际行动呼吁全球与各国政府组织谈判代表、商界学界领袖展开交流和对话，并参加一系列论坛和活动。

里约+20秘书长沙祖康说：“民间社会对里约+20的参与是前所未有的，民间社会已利用里约+20创造了一个交流观点和开展行动的平台。它们将会在会议成果的实施方面发挥着必不可少的推动作用。

里约当地时间6月17日，以“我的气候我改善——气候改善行动承诺”为主题的新闻发布会，在巴西里约热内卢中国角展区举行。

国际太阳能学会副主席、皇明公司董事长黄鸣在发布会上郑重宣告：5年建50000个全球连锁气候改善商城。这是中国角展区举办的首场活动，黄鸣此举不仅代表了中国可再生能源界从被动应对到主导努力的转变，同时也为即将开幕的“里约+20峰会”提供了另一种解决全球能源环境问题的途径，那就是商业化运营。

“里约+20”即2012联合国可持续发展大会，将于6月20日-22日在巴西里约热内卢召开，本次大会主题为绿色经济与可持续发展，届时将有130多个国家领导人及国际组织、企业代表等约5万人参会。联合国秘书长潘基文称其为“联合国有史以来最重要的会议，它可为一代人搭建一个具有广泛基础、公平和蓬勃增长与发展的舞台。”

黄鸣认为，应对能源和环境两大危机，全球必须由“减排意识”迈向“减排行动”。气候改善超市以主导气候改善为宗旨，涵盖从个人、家庭、社区、城市，到整个星球大气候改善的各种节能产品和解决方案，渗透到人们生活的各个方面，让节能减排成为一种习惯。

根据科学计算，50000个全球连锁气候改善商超，预计推广太阳能集热器面积1亿平方米，太阳能光伏2000兆瓦，节能门窗1000万平方米以及其它环保生态产品。年总节省标煤0.5亿多吨，减排二氧化碳约2亿吨，二氧化硫约20万吨，氮氧化物约15万吨，粉尘约30万吨，让500多万家庭，超过2000万人用上节能产品。“如果全球能有5万个气候改善商城，可再生能源就做大了，气候改善也看到希望了”，黄鸣说。

黄鸣，被誉为太阳能“夸父”，是最不像商人的商人。他有着巨大非商业的梦想：“微排地球”战略，但积极推崇用商业的方式推动可再生能源的可持续发展。不止一次地，在众多国际会议上指出，目前全球可再生能源发展政界、商界、NGO及公众都陷入了误区，角色错位和越位，错用了有形之手，错过了无形之手。而商业化运营才是应对能源危机、推动可再生能源产业发展的必然出路。气候改善商城正是可再生能源商业化运营的绝佳途径，就像推广汽车、手机、电脑、互联网一样，都是靠商业运营，政府的角色是搭平台、建规则，而不是开一系列的会。

气候改善商城如何建设？黄鸣表示，气候改善商城是皇明“微排地球”战略与MePad(微排智慧集成及解决方案)在全球的落地，皇明公司已经从产品、技术、应用、商业推广等方面做了充分的积累。据了解，在欧美各国对太阳能企业实行大量补贴和科技扶持依然举步维艰的情况下，皇明公司就依靠企业的力量以完全商业化的市场推广模式，成功启蒙了中国太阳能产业，独创了世界可再生能源可持续发展模式，使两亿多中国人用上太阳能。

据统计，截止2011年，中国太阳能集热器保有量为2.1亿平方米，占全球的70%以上，成为世界第一大太阳能生产使用大国。仅皇明一个企业十多年来就已推广太阳能集热器2000多万平方米，相当于节煤4000多万吨，减排4000多万吨。目前皇明年推广集热器面积300万平方米，相当于整个欧盟的总和、比北美的两倍还多。

皇明打造的太阳谷，拥有国际太阳能技术科学院，中国国家太阳能热利用工程技术研究中心，全球最大、检测项目最多、检测标准最细的低碳检测技术中心，掌控着太阳能光热领域的核心技术，每年有500多项新技术转化成为生产力，美国总统奥巴马曾在国情咨文中盛赞称皇明太阳谷是世界上最大的民营太阳能研究机构。

对于公众较为关心的气候改善商城如何运营，黄鸣表示，气候改善超市实际上是类似于沃尔玛、肯德基等超级加盟

店。他希望全球共建，同时呼吁全球节能环保的有识之士以及可再生能源事业的同梦人，共同行动起来，完成人类自救的梦想。

有媒体评论说，气候改善商城的提出，标志着全球由被动应对气候变化，转为主导气候改善，若能大面积推广实施，必将像计算机感应、控制和计算、存储高端技术一样，风靡全球，在保护地球的同时，也将产生巨大的绿色经济效益。

中国国务院新闻办公室、财政部、住建部等领导以及中外媒体、NGO组织代表等参加了此次发布会。里约峰会期间，黄鸣将还将发起以“我的气候，我改善”为主题的公益足球赛，与各国政府组织谈判代表、商界学界领袖展开交流对话，并参加一系列论坛和活动。



原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/35051.html>