

## 为什么是垃圾焚烧产业



在众多公用事业中，为什么是垃圾焚烧产业的市场化走在了前面？

据清华大学环境管理与政策研究所有关研究显示，目前社会投资的垃圾焚烧处理项目已占全国焚烧项目总数的80%以上，该领域的市场化程度在所有公用事业中名列前茅。

垃圾焚烧产业市场化逐渐走向成熟，主要表现在其收入与盈利能力的不断增强，“在广义的公用事业中，目前全行业的盈利水平，垃圾焚烧也是排在前面的，相较于传统的供水、公交、轨交等具有明显的优势。”济邦投资咨询有限公司业务董事易兆青告诉《上海国资》。

这个产业的真正启动是在2003年前后，为何10年不到就能如此规模迅速发展？在众多公用事业中，为什么是垃圾焚烧产业的市场化走在了前面？

### 大城市的垃圾突围

城市生活垃圾产量日益增加，而处理设施缺乏、处理能力低下，是我国大多数城市所面临的共同难题。目前全国城市生活垃圾的年生产量已达2亿吨，每年仍以10%的速度递增。

更重要的是，全国历年垃圾存量已达66亿吨，近三分之二的城市已经陷入垃圾的重围。

在国内，垃圾处理早先以简单填埋为主，2010年全国共有498个垃圾填埋场，而垃圾焚烧厂和堆肥厂分别为104个和11个；卫生填埋占比达77.92%，而垃圾焚烧和堆肥分别为18.81%和1.47%，其它处理方式为1.80%。

业内人士认为，填埋法的问题主要有两个，一是浪费土地资源，二是非可持续性，“很多填埋场设计使用20年，由于城市化速度太快，10年甚至几年就已经封场了”。因此，在现有基础上减少垃圾填埋比例，采取垃圾燃烧等处理方式已经势在必行。

### 不得不做的市场化

但即使有强烈旺盛的需求，垃圾产业是否就能顺利扩张，决定权却不一定在市场手里。

“中国所有的公用事业原先全部都在政府手中，这个产业能不能发展，根本上还是要看政府愿不愿意把这块市场拿出来。”业内人士如是表示。

而对地方政府而言，垃圾焚烧的市场化，亦不得不为之。

“垃圾焚烧是个资本、技术双密集行业，比一般公用事业的要求高得多。”易兆青介绍说，一个垃圾焚烧项目需要涉及热动、电控、机械等多学科配合，建造运营难度较大，必须由专业化的企业去做。

同时，垃圾焚烧项目动辄投资数亿，很多地方政府无力承受，也需要借助社会资本的力量。“为什么现在9成以上的垃圾焚烧项目都是BOT,很简单，这个模式中政府始终能花小钱办大事，企业的融资能力正是他所急需的。政府全资购买管理服务的垃圾处理模式，暂时在中国还不会看到。”业内人士分析认为。

### 边界清晰 易于复制

实际上BOT并非新鲜事，上世纪90年代即在成都6厂等供水企业建设运营中推出，但最终并未在行业普遍应用，此番为何能在垃圾焚烧产业一炮打响？

易兆青认为，主要还是产业特性的不同。城市供水网络通常采取类似电路串联的方式与各家水厂连接，“主要是为了保障供水安全，一家水厂出了问题，可由其他水厂供水备用”。

在这样的背景下，成都6厂采用BOT方式投建，政府与外商签订了保底采购水量，但当时由于亚洲金融危机等影响，城市发展速度未及预期。而保底水量必须购买，直接导致了6厂以外的其他水厂面临关机停转的局面。“6厂是赚钱的，但是整个系统却亏损了。”

而对于垃圾焚烧来说，一个城市虽有多个项目，但其更像是并联模式，在签订合同时基本上都会约定该项目负责的区域，以上海江桥垃圾焚烧厂为例，其主要负责上海西部四个区的生活垃圾回收，而靠东面的一些区域则会运送至浦东的御桥垃圾焚烧厂处理。

“一个垃圾处理项目的权利、义务、范围，这些边界都是清晰的，那么企业就很容易去计算，我是不是能获利，我要不要去做这个项目。”业内人士分析认为。

同时，由于目前垃圾焚烧项目主要还是节点式的，很少连带垃圾的清理运输，政府为了吸引企业来做，这部分复杂的东西并没有拿出来市场化。而专业企业又可以将建设运营的模式照搬到下一个城市，从而使其规模迅速得到了扩张。（记者 刘昌荣）

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/35234.html>