

## 江苏兴化：太阳雨“拉网行动”创佳绩



喜获大奖。

6月24日，烈日炎炎的六月正是农忙收获的季节，更是太阳雨收获的季节。江苏部市场专员袁旭鸿带领“敢死队”3个分队克服高温酷暑、攻村拔寨，20余人在兴化市场所辖乡镇展开了为期5天的“拉网行动”。在24日活动中，现场售机532台，实现苏南市场单个县（市）大联动之最。

借力公司上市“大势”，江苏部乘势追击，抓住5、6月旺季机遇，组建了一支置之死地而后生、攻必克、战必胜的“敢死之队”。整合各方面有利资源，结合终端的强势宣传，全面展开“拉网行动”。通过“敢死队”及经销商们相互间的密切配合，展开了对意向客户地毯式拉网搜索，在不到一个星期的时间里，兴化实现了销量达532台的历史性突破，业绩喜人，振奋人心。



江苏部勇猛的市场“敢死队”。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/35423.html>