晶科电子：遵循产业发展规律做LED产业界的Foundry

晶科电子（广州）有限公司（APT Electronics Ltd.）于6月9-12日盛装再现第十七届广州国际照明展（光亚）。随着产业的迅速发展，LED产品同质化现象越来越普遍。晶科本次展出则以差异性技术、全新包装的无金线易系列白光LED产品为主，继去年易星系列产品（1-3W）发布之后，最新展出易辉（5W\15W）、易闪（闪光灯专用）以及专为客户开发的定制性系列产品--易耀。易系列产品是晶科电子最新推出的陶瓷基光源产品系列。该系列产品基于 APT 专利技术-倒装焊接技术，实现了单芯片及多芯片模组的无金线、无固晶胶封装，具有高亮度、高光效、高可靠性、低热阻、颜色一致性好等特点。

为客户介绍易耀产品

晶科电子无金线产品技术主题演讲现场

通过每一届的光亚展参展商以及观众可以看出，LED在照明领域的应用越来越明显，比例也越来越高。这已经由特别是传统照明行业对于LED的质疑，转为大家的一个共识。但是现在的问题，不在于LED会不会在照明领域中应用，而在于未来该怎么用，如何去发展。它目前所面对的发展的瓶颈在哪里，障碍在哪里，是值得业内许多人士需要去思考的，也是上中下游产业界需要相互配合去解决的一些问题。这不单单是企业需要去解决的，还包括政府在这方面如何正确去引导，出台一些对应的产业政策，能够使得这个产业在一个良性、科学的轨道上发展。现代科技产业，特别是战略新兴产业，它的发展是有它自身科技发展的规律，以及产业技术发展的规律。作为一个企业来说，我们只能去遵循这种规律，并在这种规律下，去寻找企业自身的技术发展路线和突破口、市场发展路线和突破口，这样才有可能获得长期、持续的发展和竞争力。未来LED产业的发展，会有越来越多跨行业、跨学科的技术与LED技术相结合，同时它的制造环节会更加集中，成本也会相应持续下降，新产品、新技术的出现会更加迅速，产品的生命周期会更短。这些在未来的2-3年中，会迅速得到体现。到目前为止，真正在LED在照明领域中的优势还没有完全发挥出来。LED本身作为半导体的数字器件，它在照明中的最终优势是体现对社会、对人的光的需求，而不仅仅是对照明的需求。包括人对光的体验、甚至于享受，使得需求超越了照明。另外，现在的LED照明产品，未来会更多的向智能化，数字化、信息化方向发展，届时才是真正LED发挥优势的时期。

晶科电子正是在这样的环境下，对自身的产业定位和市场定位非常清晰。我们希望能够成为LED芯片、器件、光源和模组的专业供应商和代工厂。晶科未来发展是不会涉及照明和终端的应用产品制造，而是希望能和下游LED灯具制造厂商、LED灯泡制造企业合作，做LED产业中的“Foundry“,为下游的灯具制造厂商和客户、灯泡制造厂商和客户，提供定制化的产品、定制化的LED器件、集成芯片和模组光源、光引擎产品，提供OEM和ODM的服务，这种商业模式是我看到并提出的，也是我们的专业和强项。而在照明端会有一个越来越广阔的应用市场和新兴照明技术的引入，相信许多照明企业和用户，会看到更多的商机，也需要他们花费更多的精力研发和投入去开拓这个市场，晶科的作用就是为了让这些客户解除对于“上游“LED芯片、器件、光源和光引擎的担忧，能够为终端提供更有竞争力的服务和产品。这里所指的上游，已经不同于传统的LED产业，包含了外延、芯片、封装、光引擎环节，换言之，是一个LED器件、模组以及组件的概念，晶科在未来一年都会朝着这个方向去开拓。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/35777.html