

## 日出东方·太阳雨上市后更获求职者青睐



日出东方成功上市后的首次大型招聘会。

7月21日，2012年连云港夏季人才招聘会在振兴会展中心如期举行。在此次招聘会上，日出东方·太阳雨等近200家企业提供了近千个工作岗位，其中仅日出东方·太阳雨就提供了研发、财务、管理、行政、销售、售后、媒介等不同方向，共计218个专业职能岗位。此次招聘会更是日出东方·太阳雨2012年5月21日在沪市A股主板成功上市之后，首次面向社会公众的大型招聘会；在招聘会现场，大量从北上广等一线城市回流的高端人才将目光锁定“日出东方·太阳雨”，日出东方·太阳雨人才洼地效应日渐显现。

2012年我们的经营方针是：以人为本，完善员工的成长通道，建立卓越绩效评价体系，继续打造“一新三化”（即：创新型、国际化、市场化、品牌化）人才队伍；以核心价值观为统领，提升企业文化建设水平，巩固集团化管控成果，推进信息化与管理的融合，形成科学决策机制；以技术创新为核心竞争力，构建工程市场开发能力，发挥品牌价值优势，实现企业健康可持续发展。

因此，人才始终是日出东方·太阳雨的核心竞争力之一和宝贵资源。同时，我们一直着力打造三条流水线：一流的人才流水线；一流的价值观流水线；一流的产品流水线。通过企业大学、E-learning在线平台、专业人才交流等系统人才成长计划，致力于复合人才的打造。在日出东方·太阳雨，不同的职能岗位、部门，在多元的团队氛围中，凝聚着的是“诚信·责任·感恩”的同一核心价值观。

日出东方·太阳雨，愿与有志之士携手并肩，共同为致力于新能源领域可持续领导者地位，以及个人理想与价值的实现，前行。



原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/36224.html>