

## 太阳雨2012荣耀之旅科尔沁站华丽上演



珠日河——美丽的科尔沁草原之心，风光旖旎，水草丰美，蓝天白云相依，骏马羊群如梭，燃情七月，这片辽阔的草原展开它那博大的胸襟迎接来自中原的太阳雨人。17日上午，“同成长 共分享”太阳雨太阳能2012荣耀之旅在这里华丽上演，来自太阳雨河南部的近300位太阳雨经销商以及营销将士欢乐相聚，共享激情之旅。

河南，自古就被认为“居天下之中”，是我国人口最多的省份，也是市场空间最大的区域，向来就是众多商家虎视眈眈的必争之地。太阳雨是最早进入中原腹地的太阳能商家之一，10余年来，河南部经销商们紧跟公司大发展的步伐，厂商一心，精诚合作，比肩共进，演绎了抱团成长、合力制胜的业绩传奇，今日的太阳雨，已然是河南太阳能市场当仁不让的“带头大哥”。

我的江湖我做主。在17日报告会现场，徐新建董事长对河南部取得的辉煌业绩给予了高度的肯定，并指出，当下的河南市场到了“大批量制造千万大商”的时代，鼓励与会的经销商们抓住新机遇，迅速做大做强，期待更多的经销商早日跨入千万大商的行列，成为一方区域市场的“霸主”。

近年来，太阳雨太阳能逆势飞扬，取得了高速增长，并拉大了与其它品牌的距离，在研发、营销、规模、管理等方面占据绝对优势。作为光热产业龙头，太阳雨持续引领行业变革与成长。如何抓住新机遇，迅速做大做强？太阳雨执行总裁陈荣华在报告中给出了答案，利用上市大势，打好品牌招、产品招、政策招，相信品牌的力量、依靠产品的力量、借势政策的力量，谋取新的突围、突破。在最近的节能家电补贴新政公示的入围名单中，公司共有百余款成功入围，遥居行业第一。

“公司上市、品牌持续高举高打，现在又有政策的东风，我们目前正迎来多重利好，这个机遇非常难得。我会通过优化网络、深挖渠道，进一步挖掘市场增量，此外，工程市场也是下半年的发力重点。陈总的报告让我深受鼓舞，从中汲取到了宝贵的思路和力量。”太阳雨河南叶县经销商李永军表示。

来到美丽的科尔沁大草原，怎能不体会一把独特的草原风情。与会的经销商们喝奶酒、手撕羊肉，套马杆，祭“敖包”……尽享草原风情之美。而当星辰布满天空，火光升腾起来，一场激情四射的草原风情晚会也拉开了帷幕，熊熊的火光中，人们翩翩起舞，放声歌唱，体会太阳雨大家庭的温馨与美好。此外，趣味横生、意义非凡的心智拓展亦带给大家心灵的震撼和精神的升华。

18日晚，“同成长 共分享”太阳雨太阳能2012荣耀之旅科尔沁首站在大家的恋恋不舍中划上了完美的句点。科尔沁之行，是荣耀之旅，更是心灵之旅、快乐之旅。河南部太阳雨人正再度启程，向更大的成功迈进。





原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/36297.html>