

皇明发布企业白皮书 探求气候改善之路



近日，皇明在太阳谷国际会议中心召开全球新能源未来求索白皮书发布会。

黄鸣董事长在发布会上介绍，《企业白皮书》（以下简称白皮书）是基于全球日益严重的能源和环境危机、国家能源安全、“中国制造”的出路与信誉、全球新能源产业发展出路等背景而推出的。《白皮书》共分危情篇、忧患篇、孤独与坚守篇、求索篇、呐喊与暗箭篇、曙光篇六个篇章。其中，《曙光篇》提到重大转型，即建设5万家全球连锁的气候改善商城，通过全球化的商业运营，实现全球能源替代。

《白皮书》显示，气候改善商城是皇明“微排地球”战略的一次深化。而“微排地球”战略发端于皇明太阳谷，气候改善商城则是一个拆解了的太阳谷，它将具体的产品与解决方案放在一家家遍布全球的加盟店中。太阳谷与气候改善商城，则统一于Me Pad（微排智慧集成及解决方案）之下。Me Pad通过整合利用以太阳能光热、太阳能光电等各种洁能科技和物联网技术，对家居、酒店、公园、工厂及城市等各个方面，进行节能改造与管理，实现生产生活中的各种能耗排放达到微量，甚至零能耗。气候改善商城，对皇明自己的战略而言，是要超越太阳能这个行当，探索一个全新的商业模式，也为行业新开辟出了一条路径，通过改变人们的生活方式，改变人们对生活的认知，大大扩展了行业的外延。

《白皮书》指出，尽管世界各国开过无数次气候会议，可只是在焦急中空谈，在危机中等待和观望。商业集团的责任，就是把危机变机会，把责任转商机，在给人类生存寻找、探索、提供解决方案的同时，赢得企业的发展。



原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/36342.html>