

辉煌“节能惠民·科技惠民”展翅腾飞

——2012年辉煌太阳能“你的辉煌”惠民工程启动暨“防垢眼”创新科技发布大会侧记

7月18日，2012年辉煌太阳能“你的辉煌”惠民工程启动暨“防垢眼”创新科技发布大会成功召开，全国各地的经销商齐聚江苏淮安，共同见证了辉煌太阳能节能惠民工程启动仪式与“防垢眼”创新科技首次发布盛况。二十多年来，辉煌太阳能始终在节能领域的持续创新和升级，不仅确立了其在市场的领先地位，同时也为行业树立了科技持续创新的企业典范。本次盛会的召开，宣告了辉煌太阳能赢得新一轮节能创新科技潮流的主导权，使其真正成为引领行业发展的领先企业。



紧随政策发展的趋势，顺应国家整体经济发展

关注变化，决策果断，抓住机遇。政策的任何变化都会对太阳能企业产生非常大的影响。辉煌太阳能发展的关键就是注重政策的变化，当国家出台某项政策或者国际国内出现某些环保政策变动时，辉煌太阳能总能够迅速做出反应，采取相应的发展策略。今年年初，为贯彻落实《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》，加快科学技术成果的转化应用，发挥科技进步在改善民生和促进社会发展中的支撑和引领作用，科技部和财政部组织启动科技惠民计划。2012年6月12日，在保增长的大方向下，国家财政再发力，265亿专项资金注入节能惠民工程，备受瞩目的256亿“节能惠民”政策在消费者的期盼中拉开了帷幕。辉煌太阳能作为行业代表性企业之一，三十一款主销产品全部入围国家第一批次节能惠民工程，率先入围而捷足先登，并成为此次节能惠民政策中最具影响力的新能源明星企业之一。在这样的特殊背景下，辉煌太阳能“你的辉煌”惠民工程启动暨“防垢眼”创新科技发布大会，无论就行业的发展，或是辉煌太阳能企业自身的成长，其影响必将深远。



本次盛会召开之前，为将本次节能惠民工程贯彻到底，辉煌独家发起“持久惠民”行动，企业安排5000万专项资金，成立以省区为单位的行动小组，全力护航本次“持久惠民”行动，让全国亿万消费者畅享此次国家级的“盛惠”，预计拉动行业百亿“隐需”。随着“持久惠民”行动的开展，广大消费者将享受到国家补贴以及辉煌企业重磅让利的双重优惠。在本次盛会的节能惠民工程启动仪式上，辉煌太阳能营销总经理王中刚先生向来自全国各地的经销商公开表示：“无论是节能惠民，还是科技惠民，辉煌太阳能不仅做到了‘先走一步’，作为整个行业的排头兵积极参与进来，同时我们更注重的是‘再多做一点’，本次配合国家256亿补贴政策，我们企业所设立的5000万专项资金只是一个开始。”辉煌太阳能市场总监则表示：“辉煌整个管理团队都致力于全新打造业内独一无二的创新科技，不仅是‘先走一步’，更是‘领先一步’！”他说，“我们必须为当下的科技竞争时刻做好准备，才能最终实现为销售预设的宏伟目标。我们除了丰富的广告创意与实效的市场策划，我们还将持续培养科技化人才，推进科技研发速度，更重要的是——我们需要通过‘防垢眼’科技激发在座所有经销商的奋斗力与辉煌力。”



辉煌创新能力的新进发：“防垢眼”创新科技

辉煌太阳能作为国内太阳能行业的龙头企业，其发展经验对于其他太阳能企业的发展有着重要的借鉴意义。辉煌太阳能辉煌作为是建立在创新的基础之上，无论是惠民意义上的节能惠民、科技惠民，都离不开创新。创新，是企业发展之本，任何企业想要成功都要注重创新能力的培养。我们知道，普通真空管太阳能热水器，在使用过程中容易产生水垢，而且水垢逐年增厚，热水温度便逐年下降，能效低下，热水供应不足，真空管内水垢难清除。早在“节能惠民”政策出台之前，辉煌太阳能就敏锐地抓住“水垢多，能效低”这一行业性难题开展专项研究，成功研发出“防垢”技术，并进一步升级为“防垢眼”创新科技，获得国家专利。

“防垢眼”科技是辉煌太阳能22年真空管创新研发之大成，通过该技术的运用，产品节能效率较普通的太阳能热水器更高。通过“防垢眼”，产品能够有效防垢、阻垢，使真空管内部的水与水箱内的水通形成水流微循环，使水垢不会持续在真空管内沉积石化；在研发设计上采用了紧凑式双循环集热结构，最大化的实现了持久高效集热，热效完全得到保障，即使随着使用年限的增加，热效损失也会很低。辉煌“防垢眼”创新科技的推出，一方面成为成功纳入国家节能惠民工程的重要基础(全行业仅20家企业入选)，另外一方面更是对消费者的更为实际的“科技惠民”。通过“防垢眼”科技的普及，将使消费者感受到切切实实的产品更新换代，获得科技创新所带来的产品使用的愉悦体验。硬件一小步，跨越一大步。我们有理由相信，2012年下半年，辉煌太阳能创新科技“防垢眼”系列新品推广活动及全方位渠道拓展等工作，一定能将辉煌太阳能的新能源事业推向一个新的高峰。



会场直击：江苏卫视名主播李好主持，热动全场

出乎所有经销商意料的是，江苏卫视标志性节目《一站到底》主持人李好亲临会议现场，主持会议。同样出乎很多电视人意料之外的是，一向擅长主持游戏竞技类节目的李好非常完美地将《一站到底》嫁接到本次盛会上。李好在主持中，对“防垢眼”情有独钟，他说，作为一个主持与听众，防垢眼就是太阳、天空之眼，就是光芒、高效之眼，就是智慧、未来之眼，更是财富，眼界决定世界！这样的感受在类似本次盛会上专门打造的《你是防垢眼》歌曲中所唱一样：“你是防垢眼，持久高效每一天，你是防垢眼，带我畅享生命的温暖，因为你是防垢眼，让我们看见这辉煌，就在我眼前……”。李好主持非常具有亲和力，使得现场气氛活跃，无论是在本次会场上，还是在节目主持中，他一向以青春、健康、活力、向上的形象深受广大观众朋友的喜爱。另据辉煌太阳能相关人透露，辉煌太阳能将会与李好今后在品牌传播方面，会有令同行所意想不到的深度合作，相关计划正在酝酿之中。

“你的辉煌”：以更为自信的姿态展望未来

辉煌太阳能本次盛会以彰显辉煌太阳能全体经销商辉煌奋斗为整体基调。在会议休息期间，我们采访了部分经销商

，一名来自河南的经销商这样讲述了他的感受：“一个企业的发展有不同的阶段，成长期、稳定期、成熟期，然后是再发展、再成长。辉煌太阳能就是一列前进的列车，辉煌的管理团队就是这列车上的工作人员，我们经销商就是这列车上的乘客，在辉煌二十多年快速发展的同时，所有的人也在她的裹挟下得到不同程度的提升。但是在这个过程中，如果个人跟不上回盛发展的速度，很可能就会被这列车远远地甩在后面，再也赶不上这列车。所以，我们作为经销商，不仅要知道我们的辉煌是因为辉煌太阳能而辉煌，我们更要知道我们必须更加努力，不能掉队。”此外，大会为所有经销商代表提供亲睹“防垢眼”创新科技特性与设计，及与产品技术专家深度交流的机会。

会上一经销商给予此技术以高度评价：“防垢眼创新科技的进一步升级，令人印象深刻。它们不仅大幅改善水质，最为关键的是显著提高了整机能效。对于防垢眼新品我们早已求之若渴，因此，我们能感觉到这是一个进一步市场份额的好机会。现在，我们能以更为自信的姿态展望辉煌太阳能的未来。另外本次大会上，辉煌太阳能将“7.18”确立为辉煌太阳能“节能惠民日”。辉煌太阳能相关负责人表示：“保护绿色家园，倡导低碳节能理念，是每个有识之士所应承担的社会责任，我们之所以将7.18确立为‘节能惠民日’，就是想引领更多的企业加入到节能惠民行动中来，我们将常态化或每年都倡导实行节能惠民日。”在笔者看来，“节能惠民日”的确立似乎意味着在节能惠民方面，辉煌太阳能将以一种更为自觉的姿态走进未来。

节能惠民、科技惠民：行业发展、企业腾飞的保障

纵观辉煌二十多年发展，聚焦辉煌本次盛会，我们可以看出辉煌太阳能始终坚持自主创新，不断创造太阳能行业的先进技术和营销方法。不仅实现了销量大幅度增长，而且在品质、技术、管理、品牌、服务等方面，也进入业内一流企业行列。辉煌太阳能已经具有较强的产品开发能力和技术开发能力，形成了比较完整的自主创新能力。

产品开发实现了“开发一代、生产一代、储备一代”，营销创新实现了“精准策划、创意一流、影响全业”的良好局面。辉煌太阳能的发展、壮大与中国太阳能事业的发展密不可分，它不但经历了中国太阳能产业从无到有的发展全过程，而且“防垢眼”科技代表了我国当下太阳能节能领域的最彻底最高技术水平，在其发展的二十余年里，不断创新、紧随政策、企业责任、全局观是辉煌太阳能持之以恒的经营战略。也正是因为这样，辉煌太阳能才能发展成为当下的新型太阳能企业，才能带动国内太阳能企业的取得长足进步，既能够满足低碳经济的发展要求，同时也能扩大自身经营能力，将企业的发展、经济的进步和企业社会责任有机的结合在一起才是企业发展的最终目标。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/36343.html>