

皇明转型新战略：“气候改善商城”引领行业革命



7月20日下午两点，山东德州太阳谷国际会议中心座无虚席。皇明集团创始人黄鸣站在演讲台中央，白T恤牛仔裤低调朴素，脚上的旧皮鞋更是展示着主人的实干精神。简短的开场白之后，黄鸣畅谈如何使用新能源对全球气候和生活环境做出改善的愿景，发布皇明《全球新能源未来求索白皮书》，探讨太阳能光伏产业现状，并推出全新的皇明战略。

“随着全球首家气候改善商城的诞生，皇明的战略比任何时候更为清晰，更有信心了！”皇明太阳能股份有限公司董事长、国际太阳能学会副主席的黄鸣说。

何谓气候改善商城？黄鸣表示，气候改善商城是依托于“为了子孙的蓝天白云，实现全球能源替代”的皇明愿景，以“微排地球”绿色革命战略为导向，汇聚皇明多元化洁能产品的一站式商城，竭力打造世界首家质量最优、产品最全的洁能型气候改善商城，为个人、家庭、社区、城市提供不同层次气候改善产品服务，实现“一站式解决气候改善”，全力为人类构造绿色家园的梦想护航，气候改善直接地决定着人们的生活质量，改善自你我起，真正做到“我的气候，我改善”。

在太阳谷微排大厦的全球首家连锁“气候改善商城”，太阳能充电器、太阳手电筒、太阳能衣帽等诸多个人级气候改善产品琳琅满目，前来参观、咨询和合作的人络绎不绝。在黄鸣看来，解决全球能源环境问题的重要途径，就是商业化运营。今年5月，黄鸣来到了洛杉矶，一位叫steven的经销商带着他转了三天，他发现市里植物绿油油的，但是往市外开越来越枯萎，严重缺水，黄鸣指着公路边的荒野对steven说：“如果这儿有一半的太阳能，就可以解决这个问题，改变这个城市气候，我们开若干个全球气候超市，这就为全球气候找到解决方案。”这一契机成为皇明战略转型的关键，随后，皇明调动集团力量和资源进行规划和讨论，形成全球气候超市方案，并在里约热内卢全球首次发布。

黄鸣坦言，这次战略转型最大的不同就是销售渠道的转型，以前皇明的技术、研发和生产通过经销商等中间环节与市场连接，销售渠道一直是较为薄弱，而现在将进行一个全新渠道的创新，对产品的解决方案是一个很大的拉动。

黄鸣表示，全球首家气候改善商城已经在太阳谷成立，目前正在中国各地进行选点，相继推出大型旗舰店。“气候商店形态不一，有大有小，还将进行分渠道招商，如高铁、机场、加油站等，同时，我们在这2008年的时候买进了一批上海、南京的卖场，每个都在2000多平方米，处于比较繁华的地区，这给我们下一步推进旗舰店打下基础。”黄鸣说。

“每一个有着绿色梦想的人们都应该加入我们的事业中来，以自己的行动参与气候改善活动中来。”黄鸣呼吁。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/36448.html>