

## 日出东方·太阳雨获品牌中国最高奖项“华谱奖”



十一届全国人大常委会副委员长、品牌中国名誉主席顾秀莲、品牌中国主席艾丰为太阳雨颁发华谱奖。

8月8日上午，北京人民大会堂，第六届（2012）中国品牌节在京顺利开幕，太阳雨、中粮集团、中海石油、百度、凤凰卫视等国内25家知名企业获选品牌中国最高奖项“华谱奖”。作为此次入选的少数民营企业之一，太阳雨也是中国太阳能光热领域首家获此殊荣的品牌，继2012年5月沪市A股主板首发之后，太阳雨的品牌价值、品牌影响力受到越来越多媒体及社会公众的认可。

十一届全国人大常委会副委员长、民建中央主席陈昌智，十届全国人大常委会副委员长、品牌中国名誉主席顾秀莲，品牌中国主席艾丰，全国政协经济委员会副主任、中国商业联合会会长、品牌中国副主席、商务部原副部长张志刚等相关领导出席本次活动；作为此次企业贵宾之一，太阳雨太阳能有限公司董事长徐新建应邀参会，并代表太阳雨领取“华谱奖”。

“华谱”，意为中华的脸谱，品牌中国“华谱奖”授予中国企业之林中自主创新和自主品牌的优秀代表。品牌中国“华谱奖”每年评选1次，代表着中国企业年度品牌建设的崇高荣誉，是光彩夺目的“中华品牌群英谱”。“品牌，让中国更受尊敬”；通过“华谱奖”的评选，集中展示和大力宣传中国优秀企业的品牌形象，让中国品牌更好、更快地走向世界，让世界通过了解中国品牌而更加了解中国、尊敬中国。

近年，世界经济陷入周期性衰退，伴随着原材料、人力等生产要素成本的不断上升，在内外多重压力的影响下，作为曾经的制造大国，中国制造业的优势已逐步被削弱。欧美各国先后重启国内实业经济复苏计划，同时针对国外市场潜在竞争对手，通过取消补贴、提高关税、反倾销等一系列政策，积极鼓励本国公民消费本国产品。面对当前复杂多变的经济格局，中国品牌如何实现“转型与驱动”，如何提升品牌价值及影响力，如何实现全球化发展，成为此次品牌中国着力探讨的主题，通过一系列主题、平行论坛，来自全国各地众多领域的数千名专家、学者、企业家，汇聚京城，共同为中国经济的可持续发展，为中国品牌的转型升级献计献策。

“企业价值的高低取决于企业责任的大小。创造卓越的经济效益是企业的责任，担当、践行社会责任也是企业的责任，而且这两个方面是正向互动的。”在接受现场媒体采访时徐新建表示，“太阳能光热产业之所以能够在中国风生水起，关键在于采取有别于一般新能源产业的推广路径，主要依赖政府补贴政策，而是首先通过市场化去教育市场、启动市场、做大市场，因此，品牌的建立就尤为重要。”

登陆资本市场，是日出东方·太阳雨实现企业健康可持续发展的一种“选择”，上市有利于进一步提升企业的竞争

能力、扩大经营规模、创造更大的经营效益。日出东方·太阳雨将继续坚持“市场化、品牌化、全球化”战略，通过技术创新、产品创新和市场创新，着力做大太阳能热利用产业，推动行业又好又快发展，同时，不断提升市场占有率，实现企业与行业、企业与投资者、企业与社会共同发展。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/36996.html>