

太阳能热水器需有能效标识方可上市



资讯·新能源网
china-nengyuan.com

自9月1日开始，在国内销售的家用太阳能热水器必须粘贴能效等级标识才能上市销售。

近日获悉，今年8月1日起生效的《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》将在结束为期一个月的磨合调整期后，于9月1日正式向普通消费市场全面铺开。民众今后在购买太阳能热水器时将有更多的参考依据，可以根据对应的能效等级标识(能效等级由低到高分红、橙、黄、淡绿、深绿)来做出选择。而同时，这也意味着高能耗的太阳能热水器将被迫退出市场。

分析人士认为，《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》要求太阳能热水器必须达到三级能效才能上市销售，其初衷是对国内太阳能热水器行业进行一次整顿规范，通过能效等级拉高行业门槛，从而终结太阳能热水器行业长期存在的混战局面，为国家进一步发展太阳能光热产业扫清道路。

市场竞争乱象丛生 强制标准拨乱反正

“能效标准的实施，预计将淘汰15%-20%的低效、低能太阳能产品，行业洗牌在所难免。”一位曾参与太阳能能效标准制定的专家告诉记者。

这一措施在不明就里的外人看来，其实颇有几分可疑。一方面，太阳能隶属于清洁能源，是近年来国家大力提倡发展的新能源产业重点；另一方面，通过能效标准强制淘汰15%-20%现有太阳能产品，政策力度空前，其中是否存在打击面过宽之嫌？采访中记者发现，业内人士几乎众口一词地对该措施表示赞同，甚至有人用“期盼已久的飞跃”来形容。

容即将生效的能效标识。

那么，眼下国内太阳能热水器市场实际情形如何呢？

“整个太阳能热水器市场已经做滥了，农村市场萎缩，城市居民又不买账，消费者对于太阳能热水器的市场认知不断下降，从太阳能转向电热水器和燃气热水器的消费者在增多，这对于行业来说非常可怕。”皇明太阳能股份有限公司副总经理王久伟如此描述。

其实，太阳能热水器从在国内诞生起，就已经埋下了质量隐患。据王久伟介绍，“一直以来，在国内上市销售的太阳能热水器并不需要单独检测，只要企业按照国家标准来生产，自主承诺保障产品质量就可以上市销售”。因此，许多缺乏生产资质的企业往往采取山寨的方式，用市场上随意购买的管路和配件对大公司产品加以粗糙模仿，没有经过专业设计、制造和严格的检测，更谈不上专业的质量管控，由此导致管路漏水、冻堵等问题层出不穷。“至今，还有很多企业是作坊式生产，连正式的车间都没有。”王久伟说。

长此以往，随着市场竞争格局的恶化，企业又纷纷打价格战，从原料上无限度削低成本，致使一大批质量较低的产品占领了市场。“一旦质量问题全面爆发，消费者从此将不再信任太阳能热水器行业”。对于监管不严带来的发展尴尬，王久伟表示了深深的担忧。

据了解，作为太阳能热水器行业的第一个强制性国家标准，《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》在2003版《家用太阳能热水系统》标准的基础上做了两方面的调整、修订，一是提高了太阳能热水器的热性能要求，以提高光热转换效能；二是增大了承压式水箱的脉冲压力。

为了达到能效等级要求，一些企业开始酝酿改进太阳能热水器技术和工艺，采取保温高压发泡、调整配比、增大水箱、加厚保温层、改进真空管等，有一些实力较强的企业还准备建立实验室。“新国标在一定程度上促进了太阳能热水器质量的提升。”专家强调，“随着《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》的全面实施，上述行业准入门槛低、行业标准不规范、企业规模化程度低，市场秩序混乱等一系列问题也将得到进一步解决和改善。”

联手节能惠民补贴 大力推动绿色消费

随着阶梯电价政策的全面实施，财政部、国家发改委、工业和信息化部日前下发《高效节能家用冰箱、空调、热水器补贴实施细则》，再加上《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》全面启动，有业内专家分析认为，这是政府推动节能经济齿轮高效运转，拉内需、促转型的“组合拳”。当阶梯性能源消费支出成为趋势，绿色消费浪潮也将随之而来。

此次节能补贴实施细则显示，高效节能冰箱补贴标准为每台70-400元；变频空调补贴标准为每台240-400元；燃气热水器和燃气采暖热水炉为每台200-400元，而太阳能热水器补贴标准则为每台100-550元。推广期限暂定为2012年6月1日-2013年5月31日。

从中不难发现，不仅电热水器不在节能补贴范围，最高能效等级的太阳能热水器补贴标准也明显高于空调、冰箱、燃气热水器等传统家电。在265亿元的新一轮节能家电补贴政策中，太阳能热水器的补贴金额占15%以上，达到40亿元。“如果按每台补贴400元计算，40亿元可补贴1000万台太阳能热水器，这将给行业的发展带来很大空间。”中国太阳能热利用产业协会秘书长霍志臣表示。

“太阳能热水器补贴标准虽高，但入围却并不容易。”四季沐歌太阳能集团执行总裁李骏告诉记者，申报企业除了年销售能力审核标准外，入围1年期限内销量在5万台以下的企业将无法得到后续的财政补贴。产品在技术上也必须达到《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》规定的能效等级，“一些低效、低能太阳能产品和规模实力较弱的企业被挡在门槛之外”。

除了真正有实力的企业能获得更多的政策支持和发展机遇，上述政策也能使普通消费者从中得到实惠。

据山东力诺瑞特新能源有限公司市场部负责人粗略计算，一台适合两口之家使用的120升太阳能热水器，每年可以节约标准煤138元，节省电610.7元，节省天然气260元，减少351.75公斤二氧化碳的排放。按照一台太阳能热水器价格在3000元左右来计算，5年便省出了购买时的花销。该负责人预计，以太阳能热水器为代表的清洁能源家电将成为市场新宠。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/37339.html>