

太阳雨陈荣华：光热前景一片光明

太阳能光热与光伏有什么不同？太阳能光热产业的发展现状怎样？前景如何？太阳雨为何坚持将公益作为自己品牌发展的重要部分？就这一系列的问题，8月20日，太阳雨执行总裁陈荣华应邀走进人民网直播间，面对全国数亿网友，解读中国太阳能光热发展之道。

光热前景一片光明

提起太阳能，目前很多消费者很容易将光伏与光热混淆一谈，其实太阳能的光热和光伏是不同的两个行业。我国的光伏“两头在外”，核心技术是在国外，市场也在国外，主要是在国内生产。所以，当面临国外政府的一些干预和市场环境变化的时候，这些企业自身抵御风险能力不足的弊端就会凸显出来。光伏行业，很多行业内的人士都认为它进入了冬天。而光热则截然不同，陈荣华介绍，我国的光热产业，所有的技术都是自主知识产权，尤其是真空管式的太阳能热水器，就是中国人自己发明的。太阳能光热产业，无论是从技术、生产到营销，都是自主的。以太阳雨为例，我们的光热产品连续多年出口到国外去，但是它占我们整个业务的比重比较小，也就是10%左右这样一个销售收入，90%还是用在国内市场。

中国太阳能光热产业前景如何呢？

“光热产业前途是非常光明的。”面对主持人的好奇，陈荣华说。中国幅员辽阔，人口众多，无论是城市还是农村，广大消费者需要解决洗热水澡的问题，尤其是广大农村老百姓，更需要这样一种节能、环保、更是非常省电的热水器，因而太阳能热水器正在成为消费者对热水器的首选。“它可以说是一种刚性的需求。”陈荣华透露，其实现在已经有许多宾馆、医院、酒店大面积运用了太阳能热水系统来提供公共设施的热水。陈荣华乐观表示，光热领域领域目前估计有数千亿的市场规模。

未来，太阳能还可以做成采暖产品、空调产品，以及被列入“十二五规划”的太阳能热发电等，将有巨大的发展前景。陈荣华说，据初步估计，当太阳能能够真正更大范围惠及广大老百姓的时候，将会产生一个数万亿级的庞大市场。

“阶段性话题”不会阻挡行业向前

现场，主持人就近阶段某企业曝光行业潜规则这个话题问陈总，您怎样看？

“有这样一个声音，表示很难理解。”陈荣华表示，“这个事件对行业发展肯定是有一些影响，但是随着时间的推移，无论是什么样的一个语言，都掩盖不了太阳能光热产品对我们节能减排的贡献，和改变我们很多老百姓，尤其是基层老百姓利用热水生活的这样一个现实。”

陈荣华说，每卖一平方米的太阳能集热器的产品，很多国内的专家都已经测算出，它相当于给地球种了三棵树。一个太阳能热水器的面积大概有多少呢？一个普通的太阳能热水器大概两到三平方米，相当于给地球种了六到九棵树。太阳雨去年推广了两百万台左右的太阳能，就相当于给地球种了多少棵树呢？对老百姓、对社会来说，可以说是惠及当代、功在千秋的一个事情。

“所以这个事情，只是一个阶段性的一个话题而已。”陈荣华说。

良性竞争 资本竞逐 方能催生太阳能光热产业万亿级市场

太阳雨作为中国光热行业首家主板上市的公司，无疑将对行业起到积极的发展和推广作用。太阳雨在这之中充当一个什么样的角色呢？

上市是企业发展过程中一个很重要的阶段，也是企业发展必不可少的一个阶段。从产品的运作到品牌的运作，到资本的运作，这三个是缺一不可的。行业里面有更多的上市公司涌现，整个行业得到资本力量的支持，才能把整个行业做得更大更强。

“如果一个行业都不是一个品牌的行业，就不存在一个行业的品牌，如何形成一个品牌行业，因此，需要更多的优

秀的公司去共同发展、共同推动行业的发展。无论是一个国家，无论是一个家庭、一个企业，都多多少少会存在一些问题。只要我们有着自己正确的观念，有着自己积极的态度，有自己科学的方法，都能找到解决的答案。”陈荣华说。

如何推动行业向万亿级市场的迈进？陈荣华认为，一方面，鼓励光热企业在竞争中出现品牌，透过竞争，才能改善我们企业运作的各种方方面面的能力，更好地为消费者服务。很多优秀的品牌在竞争中做大做强，这样行业能得到壮大；另外一方面，竞争之外还得合作，合作的目的是要做大蛋糕，做大整个行业。一个行业如果没有大的品牌，这个行业不可能取得快速的发展。通过竞争与合作，在这个行业中的每一个品牌，在竞争中壮大自己，在合作中做大整个行业的市场蛋糕，才能够实现多赢的局面。

陈荣华同时表示：“太阳雨希望通过自己的力量，愿意贡献自己在上市过程中的经验，帮助更多的企业上市。”

公益是太阳雨品牌的DNA

太阳雨早在2009年就经过民政部的批准，成立了国家级的太阳雨公益慈善基金作为企业的公益平台。事实上，早在2009年之前，太阳雨就开展了一系列的公益活动。2008年，汶川地震以后，5月24日，董事长徐新建带了几个人到四川专建太阳能浴室。在灾民聚居的地方，搭建简易的太阳能浴棚。“我记得我现场去的时候，四川的同胞们，洗完太阳能热水澡以后，冒出四川话‘很巴适’”陈荣华回忆说。

2011年8月，太阳雨到西藏盲校捐建“阳光浴室”。“能让那些盲校的孩子洗上热水澡，那种感觉是让人难以忘怀的。”陈荣华动情地说。在提到为新疆农十四师第一牧场中心小学捐建“阳光浴室”的时候，陈荣华表示，看到那些4岁就开始住校的维族小朋友，只能在寒暑假才能见到父母，虽然可以独立生活，但是没法洗热水澡，让他感到特别心疼，“当我们捐上自己太阳能浴室的时候，当维族的小朋友洗上热水澡的时候，不是我们给他捐建了浴室，让他们洗上热水澡，是他们给我们心灵洗了一次热水澡。”今年太阳雨还联合了中央电视台、《光明日报》一起“寻找最美乡村教师”。

陈荣华强调，公益是太阳雨品牌的DNA。一个企业到了最后，不是比你赚了多少钱，企业再做得多大，赚多少钱，最后没有使命，最后你都不复存在。企业做到最后的目的，就是要做公益。为什么？就是要履行社会责任。为社会价值体系的建立贡献自己的能量。

从海拔2800米的天梯小学到世界屋脊西藏盲童学校，从河北爱心小院的“大爱无疆”到助力韩红爱心行动的“公益正能量”，再到“寻找最美乡村教师”的“温暖在路上”，太阳雨一直践行着公益事业，履行社会责任。陈荣华常常说，“不是他们得到了救助，是我们得到了救助”。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/37618.html>