

太阳雨空气能营销峰会（顺德站）隆重召开



9月8日，太阳雨空气能营销峰会(顺德站)在佛山嘉信康年酒店隆重召开。来自广东省和海南省的太阳能优秀经销商参加了本次会议。

空气能新贵——“太阳雨”横空出世

作为全球太阳能热利用领军品牌，太阳雨借力5月21日顺利登陆沪市A股主板之势，强势进入空气能行业。太阳雨空气能甫一亮相，即迎来重大利好。6月16日，国家家电节能惠民补贴工程空气能（热泵热水器）第一批中标产品榜单揭晓，太阳雨投标的56款空气能系列产品全部中标，数量上仅次于格力空气能。中标产品从家用到商用，两大领域并齐；从静态加热、循环加热到一次直热三大品类具备。太阳雨借力国家节能补贴工程“东风”，顺利开启空气能产业之门，与原有太阳能产业布局共构未来复合能源应用蓝图。

太阳雨顺德空气能基地，借着新能源热水领域的丰富经验及规模化全产业链优势，太阳雨空气能目前已经作为一家专业从事空气能等新能源应用产品技术研究、生产制造和市场推广的高新技术企业，经营范围涉及空气能热水器，空气能工业干燥，以及空气能与太阳能等新能源的复合应用，满足了工业、商业、家用三大领域的不同需求。该基地初次探世中标56款空气能产品，以行业前三、年销量过万的销售劲头定格市场，卯足后劲，顺应大势，冲击空气能行业。

强大“产学研体系”催生空气能行业新龙头

2004年，太阳雨特聘清华大学核专家邹挺云教授作为空气能项目的技术总工，他曾代表企业参与了我国空气能热水器国家标准的制定，帮助企业完成了换热量、电气可靠性、换热功率等测试台并制定了企业的第一部空气能产品生产标准；2007年，太阳雨又与东南大学环境与能源学院院长张小松教授合作，展开了太阳能—空气源热泵热水系统、太阳能空气源复合热泵供热系统等研发工作，该项目获得了江苏省科技厅重大科技成果转化项目基金奖励的1100万元。在同年举行的世界太阳能大会上，企业发表的空气能热泵相关论文引起业内强烈反响；2010年，企业销售的1000套空气能产品使用验收，空气能项目正式进入产品试制阶段；2011年，经过公司高管多次考察市场，确立了顺德为空气能项目的生产基地，并于12月19日正式成立空气能项目小组。

此外，太阳雨建有国家级“博士后科研工作站”，并与北京大学、东南大学等多所国内知名院校建立了横向的“产、学、研”合作关系；检测中心顺利通过CNAS认可实验室认定，成为国家认定企业技术中心，行业内首批荣获“全

国售后服务十佳单位”、联合国工业发展组织（UNIDO）市场开拓特等奖等荣誉称号。

据悉,太阳雨顺德空气能基地从今年3月份选址到正式投产仅用了短短5个月时间,目前已建成以家用机、商用机、承压水箱为主的三条生产线,涵盖家用、商用、工业用领域十大系列100余种规格的产品,能够满足家庭、别墅、酒店、泳池、学校、工厂、医院、桑拿浴室、美容/SPA等不同环境的使用要求。且该基地的设备自动化程度可达到90%,研发投入达30%以上。

以技术与产品为核心,借力国家政策的扶助,厚积薄发,太阳雨进一步在空气能领域寻求创新,空气能新龙头指日可待。

首场招商会——太阳雨空气能受热捧

回顾空气能热水器在中国产业化的十年,从2002年的0.2—0.3亿元行业产值,到2004年突破亿元大关,再到2011年全行业突破45亿元,整个行业保持着超过45%的高速增长态势。据中国热泵产业联盟产业研究中心预测,到2015年,空气能热泵行业年产值有望突破100亿元大关,如果能得到更多国家政策的有力扶持,将会实现200亿元以上的行业年产值。

“纳入节能惠民工程,是空气能行业首次获得国家政策层面的认可,空气能行业迎来了更好的发展机遇,未来十年将是空气能行业发展的黄金十年。”太阳雨空气能副总经理张超认为。

负责太阳雨空气能项目的张玉国部长围绕“新起点 新财富”会议主题,提出了太阳雨空气能三年进入行业前三,五年挑战行业销售冠军的发展目标,并为经销商们做了详细的产品优势解读。据悉,太阳雨空气能二期项目拟对于顺德高新技术工业园内的102亩空气能基地继续加大研发投入,将陆续推出超低温热泵热水机组、超高温热泵热水机组、泳池专用热泵热水机组和集热水、制冷、采暖于一体的多功能热泵热水机组。届时,太阳雨空气能将成为业内最大最专业的空气能热水器及商用热水系统专业供应商。

可靠的品质背书,强大的研发体系,国家政策有力扶持以及广阔的市场前景,让与会的经销商们信心倍增,经销商们争先缴纳加盟定金签订代理加盟合同。

借助顺德“中国家电之都”得天独厚的地域、资源、人才等优势,作为新能源热利用的领军企业,太阳雨空气能必将给中国空气能行业注入强劲的活力,行业第一品牌指日可待。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/38644.html>