2013：光伏荣耀回归中国主场

伴随2011年欧债危机爆发，欧美各国政府大幅削减光伏补贴，造成海外市场萎缩。面对巨量的供大于求，价格战不可避免。欧美政府为保护本地受冲击的企业不得不对低价的中国产品进行双反。2012年中国新能源的光伏军团在海外遭遇重创，不得不退回国内主场。很多人肯定要问，这不是兵败而归吗？何以称“荣耀”二字呢？

首先，我们应该看看中国光伏军团是败给了谁。是败给了外国军团吗？非也，我们掌控了60%的全球市场，在TOP10组件制造商中，中国占据8家（含1家台湾企业）。显然，在自由市场竞争中的战场上，中国大胜。中国光伏军团最终是败于欧美政府-这些傲慢的一直鼓吹自由贸易的政府。双反的本质就是反市场行为。这是一场实力悬殊的不公平不对等的战争：一边中国光伏军团是一水的民企，一边是欧美各国政府。中国光伏虽败犹荣。

其次，我们不应该以成败论英雄。一百年前，八国联军火烧圆明园；一百年后，中国光伏的八路民兵部队，横扫欧美市场，摧枯拉朽。若不是Solarworld这只丧家犬向主子摇头摆尾需求保护，可以说只要双反再迟一年，外国军团就必将全军覆没。多么解气！何等壮哉！

终归没有常胜将军。关羽也会败走麦城，林冲照样落魄野猪林。真英雄，在顺境中能攻城略地，在逆境中能卧薪尝胆。大丈夫能屈能伸，不因物喜不以己悲。亏损、停产、裁员，这些都是光伏产业前进中的问题。一个产业的发展受多种宏观面影响，总有波峰波谷，光伏也如此。做事情只要大方向没错，就错不到哪里去，最多不过是快慢的问题，多少的问题。可是如果方向错了，越努力只能错得越远。传统能源是有限的，可再生能源是无限的，以无限对有限，孰胜乎？

正是得益于中国光伏产业的崛起，全球光伏产品成本在十年里获得了快速的下降，从原先的每瓦6美元，下降到现在每瓦0.8美元，光伏的平准化能源成本已经与天然气持平，平价上网的目标正在逼近现实。中国让光伏发电平价上网提前了至少5年，这就是中国对世界光伏的巨大贡献。

所以，中国光伏配得上“荣耀”二字。2013，光伏荣耀回归中国主场，精彩大幕在缓缓开启。（作者和海一样的新能源　微博）

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/42688.html