

太阳雨领跑太阳能光热G2时代



近日，雾霾、沙尘暴、雨雪等极端气候在中国版图上不断上演，气候危机再次将生态环境保护与新能源的有效利用推到了舆论的中心，作为我国新能源领域拥有自主知识产权，已实现广泛应用的新能源——太阳能光热，再次成为国家及各区域着重推进高效绿色能源的焦点。作为全球领先的太阳能热利用领导者，太阳雨以其国际领先的集热及保热技术，在住宅、商业、共建、工业、农业等不同领域，为全球用户提供太阳能热水及热能智慧解决方案而深受全球用户的信赖。

3月6日工信部网站消息，工信部日前研究起草了《关于促进太阳能热水器行业健康发展的指导意见》(征求意见稿)，现公开征求意见。工信部指出，近几年，太阳能热水器行业快速增长，据统计，2012年实现销售收入400多亿，全行业提供就业岗位30多万个，每年可节煤3000万吨标准煤，减少二氧化碳排放7470万吨，具有良好的经济效益、社会效益和环境效益。

同时，意见稿中提出，到2015年，将要培育3家年产量在300万台以上的龙头企业，培育5家以上年产量达100万台以上的企业，提高行业集中度，逐步提高龙头骨干企业的品牌影响力，健全标准体系，加强太阳能热水器产品在城镇市场的推广应用，优先推广高效太阳能热水器产品，太阳能热水器在整个热水器行业(包括电热水器、燃气热水器、太阳能热水器)的比重超过40%，能效等级二级以上的产品市场占有率达到50%。

据记者了解，太阳雨是全球领先的太阳能热利用领导者，是太阳能热能、空气能复合利用的专业技术及服务供应商。作为中国环保事业合作伙伴、中国太阳能光热第一股(股票代码：603366)、中国驰名商标，十余年来，太阳雨一直致力于太阳能等新能源应用产品的技术研究、生产制造、市场推广，目前太阳雨已为全球100多个国家及地区提供太阳能热水系统解决方案，全球销量遥遥领先。

成就和光环几句便可以涵盖，而这些的背后却是一个众人并不了解的太阳能光热行业，一个期待更多人去了解的太阳雨。因为一直以来，太阳能热利用一直是一个被误读的行业。

目前市场层面，消费者对太阳能光热行业的认识还不清晰，一提到太阳能，社会公众首先想到的是两个词“太阳能热水器”和“太阳能光伏”，前者因为已经走进了千家万户，成为生活必需品进而广为人知；后者则因为政府的高调扶持而备受关注。实际上公众熟知的太阳能热水器属于太阳能光热领域，目前已经达到了千亿级市场，但这仅仅是整个太阳能热利用行业的冰山一角。

在与太阳雨总裁陈荣华的交谈中，他强调：“除了太阳能热水器及热水系统之外，太阳能光热在中温领域可以提供热能，在高温领域还可以应用于热发电，因此一个真实的太阳能光热行业一直停留于公众视野之外，并不为外人所知。作为太阳能光热行业的龙头企业，太阳雨长期致力于太阳能热水器、太阳能热水工程系统、太阳能采暖系统以及太阳能制冷空调系统等太阳能热利用产品的研发、生产与销售，在一定程度上代表了这个行业方向，通过太阳雨的上市，一个真实的、全面的太阳能光热行业正式进入公众视野。”

太阳能光热行业无论是市场空间，还是未来发展趋势，都优于其它新能源行业。这个行业到底有多大，可以用庞大、无限大这样的形容词来描述。据太阳能热利用行业权威研究机构太阳界蓝德智库的最新报告显示：目前，80℃以下为低温应用领域，太阳能提供的水广泛应用于家庭、宾馆、学校、饭店、养殖、食品、农业等民用或商用领域的，拥有千亿级市场规模；80℃-250℃为中温领域，太阳能提供的热能，主要广泛应用于采暖、空调、纺织、印染、造纸、橡胶、海水淡化等生活和工业领域，市场规模达万亿级；而以250℃以上热发电为主的高温应用市场，将达数万亿级规模，堪称巨无霸市场。

太阳雨总裁陈荣华表示：面对经济环境的复杂性，事实是，包括全球一流经济学家在内，谁也无法准确判断经济调整的周期，但是，我们更应该倾向于从更长远角度来看待这个问题，人类社会的进步和发展如同历史长河，一个国家、一个产业、一个企业，好比溪流、小河，能够追逐主流汇入大江大河，就一定能成为主流。从这个角度看，坚持和平发展、构建和谐世界的中国，一定能够成为世界发展的主流；致力于节能环保、提升生活品质的新能源产业，一定能够成为推动可持续发展的主流。作为目前中国新能源产业的典型生态样本，作为中国经济绿色引擎，中国太阳能光热对未来世界的推动与贡献将是不可估量的。

如今的太阳能光热行业已经进入了崭新的时代，从“跑马圈地”到“规模化竞争”，从无序发展到细分市场，未来行业的发展趋势将是技术、资本等资源向优势企业聚合的“聚变”，以及产品与市场进一步细分的“裂变”。

“2013年，中国太阳能光热正式进入G2竞争时代，行业集中度将进一步提高，品牌的价值与影响力，以及品牌在市场终端的渠道优势、活力，将决定这个行业最终稳定的市场格局。”太阳雨总裁陈荣华在谈及未来时如此表示。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/45132.html>