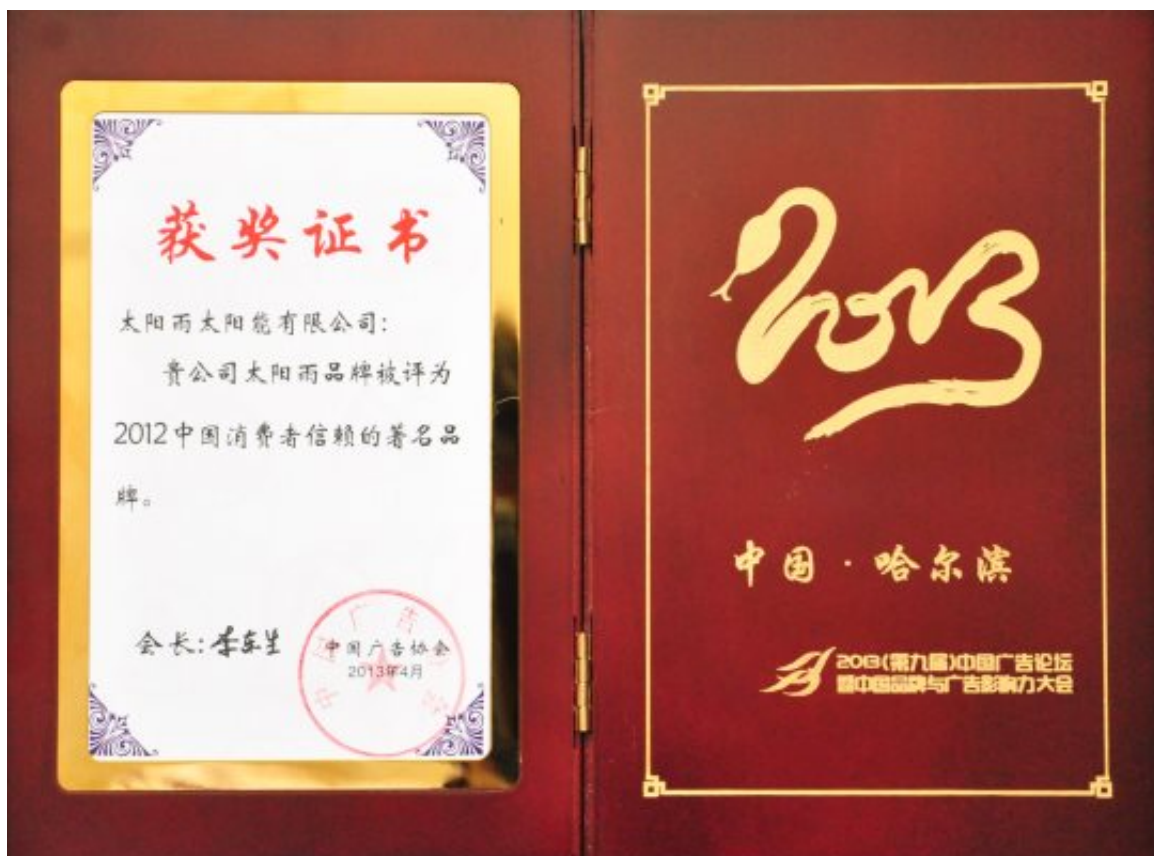


## 太阳雨摘取首届中国品牌影响力大奖



4月26日，由中国广告协会和国家广告研究院共同主办的2013（第九届）中国广告论坛暨中国品牌与广告影响力大会在冰城哈尔滨顺利闭幕，太阳雨获评2012年中国消费者最信赖的著名品牌。这是继获评2013年3月工信部第三届中国品牌力指数（China Brand Power Index，简称C-BPI）太阳能光热第一品牌之后，太阳雨摘取的又一品牌影响力大奖。



太阳雨获评“2012年中国消费者最信赖的著名品牌”

原国家工商行政管理局党组书记杨培青、中国广告协会会长李东生、哈尔滨市委常委宣传部部长张丽欣等领导及各专家出席会议。太阳雨总裁陈荣华作为特邀企业嘉宾出席大会，并代表太阳雨领取“2012年中国消费者最信赖的著名品牌”奖项，同时就太阳雨品牌的成长经验与品牌影响力，与各界参会代表进行互动分享。



太阳雨总裁陈荣华做主题分享

中国广告论坛被誉为“中国广告达沃斯会议”，从2005年起论坛先后在北京、上海、广州等地成功举办了八届。与往届不同，2013年论坛首次设立“中国广告影响力大奖”和“中国品牌影响力大奖”两个重要奖项，广告影响力大奖评审委员会以中国广告影响力评价体系为标准，客观科学地评价广告经营主体和各类广告传播活动。

作为全球领先的太阳能热利用领导者、太阳能热能、空气能复合利用的专业技术及服务供应商。1999年创立至今，太阳雨用十余年的时间，成就了一段关于中国太阳能光热品牌的传奇之旅。十余年来，太阳雨一直致力于太阳能等新能源应用产品的技术研究、生产制造、市场推广，目前太阳雨已为全球100多个国家及地区提供太阳能热水系统解决方案，全球销量遥遥领先。太阳雨以其国际领先的集热及保热技术，在住宅、商业、公建、工业、农业等不同领域，为全球用户提供太阳能热水及热能智慧解决方案。

不断完善的技术更新与产品体验，高举高打的品牌运营策略，使得太阳雨品牌在太阳能光热领域的影响力不断提升，实现全球销量遥遥领先。经权威第三方调研机构历时117天样本调研显示，目前太阳雨品牌已深入人心，成为太阳能热水器消费者首选品牌。基于此，中国品牌与广告影响力组委会最终授予太阳雨“2012年中国消费者最信赖的著名品牌”，太阳雨与绿地集团、鲁花集团、宛西制药等知名品牌共列榜单。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/47161.html>