

技术创新先行 太阳雨空气能摘取品牌中国金谱奖

8月9日，中国最具影响力的年度品牌盛宴——第七届中国品牌节，太阳雨空气能凭借“以消费者体验为核心”的产品开发理念，以及旗下“水立方”等众多产品的技术突破，斩获2013品牌中国金谱奖——中国空气能行业技术创新大奖。



太阳雨获评2013品牌中国空气能行业技术创新大奖

本届品牌节主题为“梦想与尊严”，空气能“金谱奖”代表了中国空气能顶尖品牌影响力与号召力的最高奖项，遵循公开、公正的原则，对中国空气能热水器品牌进行盘点和梳理，通过年度品牌行业地位、品牌购买力、品牌活跃度、消费者影响力、品牌社会责任等多项指数进行综合评价，评选出行业最优秀的品牌进行表彰，并向全社会推介。

太阳雨凭借多年来的技术积淀、强势的品牌背书、既有的稳健的销售渠道优势，经过前期的技术、市场、产品多方面严密论证、实验后，于2012年初正式进入空气能行业，目前已建成以家用机、商用机、承压水箱为主的三条生产线，涵盖家用、商用、工业用领域十大系列100余种规格的产品，能够满足家庭、别墅、酒店、泳池、学校、工厂、医院、桑拿浴室等不同环境的使用要求。在2012年6月16日国家家电节能惠民补贴工程空气能（热泵热水器）第一批中标产品榜单中，太阳雨投标的56款空气能系列产品全部中标，中标产品数量位居第2位，仅次于格力，后发优势强劲。

后发优势源于雄厚的技术实力支撑，太阳雨建有国家级“博士后科研工作站”，并与北京大学、东南大学等多所国内知名院校建立了横向的“产、学、研”合作关系；检测中心顺利通过CNAS认可实验室认定，成为国家认定企业技术中心，行业内首批荣获“全国售后服务十佳单位”、联合国工业发展组织（UNIDO）市场开拓特等奖等荣誉称号。以技术与产品为核心，借力资本和政策优势，厚积薄发，太阳雨进一步在空气能领域寻求创新。此次获评中国空气能行业技术创新大奖，“技术派”太阳雨名至实归。

适应未来的市场竞争需要，太阳雨空气能近期隆重推出新品“水立方”系列，该系列产品凭借“一键热水全自动，保温高效更节能”产品技术理念，采用Q+技术标准、双模式智能控制以及“保热墙”水箱专利技术，具有全自动、运行高效、保温更持久等特点，集技术、工艺与用户体验于一身，不断满足和提升消费者的使用体验。



据悉，2013年10月1日起，国家全面实施空气能热水器能效等级标准，各空气能企业以能效标准为尺寸进行升级调适后，市场将迎来更加健康有序的发展。业内人士预计，空气能有望迎来井喷式的发展，市场销售额有望突破100亿大关。

抢滩百亿市场大蛋糕，太阳雨空气能负责人张玉国表示，下一步，凭借技术上的领先，渠道和市场方面的雄厚基础，将积极发挥太阳雨的行业新领军者作用，在多销售渠道拓展、多产品线开发布局、多营销手段创新、多服务理念和手段完善等方面，全面推动这一产业的品牌化转型。

基于全球化品牌发展战略，太阳雨积极拓展发展新路径，以“大光热”战略再一次引领产业升级新变化。作为太阳雨集团“大光热”蓝图布局的第一环，太阳雨空气能将进一步扩大和升级顺德制造基地，以行业前三的销售劲头定格市场，做空气能行业领跑者。

随着国家“新型城镇化”图景的拉开，作为节能环保产品的空气能市场将迎来新一轮爆发成长期，2013下半年空气能行业的整体形势向好，销售额突破100亿，可望，可及。全面发力海内外30000家一二级渠道体系，整装待发的太阳雨将以技术优势，激活行业活力，全面树立和提升自主品牌的“尊严和荣誉”，推动自主品牌“中国梦”的构筑和实现。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/50667.html>