

## 服务创造新价值 太阳雨三度蝉联“全国售后服务十佳单位”桂冠

2013年9月8日，备受瞩目的“第六届全国售后服务评价活动”评价结果在北京隆重揭晓，太阳雨太阳能集团有限公司“创造性地为客户提供有价值的服务”这一理念持续不断地贴心演绎，荣获“全国售后服务十佳单位”称号。这是继2009年、2011年之后，太阳雨第三次获得此荣誉称号，也是中国太阳能光热行业唯一连续三届获此殊荣的企业。

随着市场竞争的加剧，消费者的消费理念日渐成熟，售后服务对企业而言已经变得越来越重要。向消费者提供优质可靠的产品是前提条件，服务是产品价值的延伸，是竞争的焦点，服务也是经营者和消费者双方利益的增长点，需要不断满足用户的需求，为用户创造更多的价值。



太阳雨售后部副部长何洪侠与现场嘉宾分享太阳雨售后服务价值模式

本次活动的一大亮点是“服务创造新价值”主题论坛，来自企业一线的中高层管理人员，通过演讲、对话、座谈等形式，相互分享成功的经验，探讨新型市场环境下售后服务的新模式。

作为行业领军企业，太阳雨一直都以关注客户、满足客户需求为己任，从红太阳五免服务，到“一个电话、无牵无挂”服务意识的提出和执行，再到400服务热线的全新升级以及星级服务中心的成立和运营……太阳雨一直在客户服务方面不断地自我完善，提升消费者的使用体验，为中国太阳能光热行业树立了服务价值标杆。

“通过多年的探索和实践，太阳雨红太阳服务已经成为了行业售后服务的一面旗帜，从一个电话无牵无挂到服务零抱怨，满意百分百目标的提高。从全国售后服务机能培训到终端服务持证上岗，再到万辆服务车下乡的硬件配置到全国服务中心的成立。太阳雨一直引领行业服务的变革。”在获奖现场，太阳雨售后部副部长何洪侠表示，“在完善和升级客户服务体系上，顺应公司‘大光热’全球布局，下一步，太阳雨将着力星级服务中心在全球的布局，继续秉承‘创造性地为客户提供有价值的服务’理念，着力以客户为中心、提升用户体验，打造全新服务模式。”



全国售后服务评价活动自2003年开始，每两年举办一届，迄今已成功举办五届。在此基础上，中国商业联合会与中国保护消费者基金会联合举办了“第六届全国售后服务评价活动”。评价活动开展以来，在社会上引起强烈反响，先后有近千家企业通过不同方式报名参与。组委会根据我国唯一的售后服务国家标准《商品售后服务评价体系》为依据，评价对象为在中华人民共和国境内注册的生产、销售及服务型企业。经企业自愿报名、有关单位推荐、组委会初评，300多家初审入围的企业经网站公示，综合评审，最后确定了在售后服务工作中作出成绩的企业。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/52481.html>