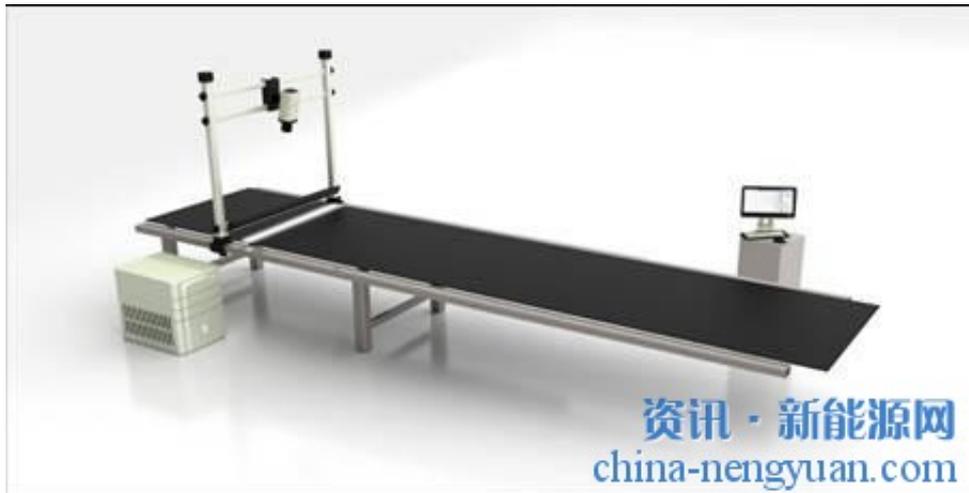


赤霄科技 传统工业检测市场中的互联网新锐



杭州赤霄科技有限公司（以下简称赤霄科技）的产品是针对工业产品的外观质量的仪器，也就是用光学的方式，为机器安上眼睛，由摄像机、报警器组成仪器，代替人工去检测工艺产品。这是一个传统行业，赤霄科技引入了互联网的新技术。

在产品检测的时候生成一张质量报表，记录质量数字，运用了云计算方式，反复自我学习，再不断把检测算法分布到客户端，提高识别的准确率。

整个检测过程是伴随生产的，一边生产一边检测，一般要完成500毫秒的工位检测，只要不超过100米每分钟都可以实现。准确率可以达到95%左右。而且是越做越高。

国外有用硅片来做检测仪器的，与之相比，光学检测企业的先进性有所不及。但前者价格达到50万，赤霄科技的产品售价15万。

工业产品外观检测仪器市场，整个全球市场规模大概有3000千亿美元左右。但国内只有富士康等两家企业在做生产，然后就是一些小的检测系统的生产厂家。

在这样一个相对传统的自动化行业，赤霄科技的团队则显得非常新兴另类。创始人、总经理王瞰26岁，毕业于浙江大学竺可桢学院混合班，从美国加州伯克利大学回国创业。在美国劳伦斯伯克利国家实验室参与朱棣文教授和Joe Gray的“光学手段癌细胞检测”研究项目。公司核心研发团队来自浙江大学、美国加州伯克利大学、德国卡尔斯鲁厄大学（卡大）、香港科技大学等国内外重点院校。合作机构包括美国劳伦斯伯克利国家实验室、浙江大学光电信息工程学系以及瑞典隆德大学皇家重点实验室。从单纯的检测技术来讲，这样的团队带来的独特和突破之处是把人工智能算法，云计算这些互联网技术融入进来。

王瞰介绍，他们首先选择的细分市场是平面类的材料，像塑料、薄膜等。其中，主要是太阳能电池背板和电子承载器，这两个市场预计有2个多亿。

整个机器视觉行业在发展当中，全球增长率是10.9%，超过了中国的GDP增速。2012年，全球元件市场规模是150亿美元，而检测设备还有很多空缺，王瞰介绍，赤霄科技的目标是实现140万的销售份额。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/53810.html>